



# Informe de Sustentabilidad 2mil19



Granjas Carroll de México, S. de R.L. de C.V.

# Índice

Carta del Director \_\_\_\_\_ 2

Línea del tiempo GCM \_\_\_\_\_ 3

## Información corporativa \_\_\_\_\_ 4

Perfil de la organización \_\_\_\_\_ 5

Nuestro proceso productivo \_\_\_\_\_ 6

Visión, misión y valores \_\_\_\_\_ 10

Propiedad \_\_\_\_\_ 11

Gobierno Corporativo \_\_\_\_\_ 12

Grupos de interés \_\_\_\_\_ 13

## Ética empresarial \_\_\_\_\_ 16

## Calidad de vida en la empresa \_\_\_\_\_ 18

## Vinculación con la comunidad \_\_\_\_\_ 32

## Medio Ambiente \_\_\_\_\_ 38

## Fundación \_\_\_\_\_ 44

## Carta del Director



### ALIMENTANDO A NUESTRO MÉXICO DE MANERA LIMPIA Y SANA

Por cuarto año consecutivo nuestra empresa ha obtenido el certificado de Empresa Socialmente Responsable mejorando además el nivel de todos sus indicadores. Esto refleja el compromiso de Granjas Carroll de México con la producción sustentable de la carne que más se consume en el mundo: la de cerdo.

Durante 2009 la industria porcina a nivel mundial y particularmente nuestra empresa, enfrentaron los efectos de la crisis financiera que se agudizó con la crisis derivada de la aparición del nuevo virus de influenza humana AH1N1.

Esta última crisis puso a prueba el trabajo que por más de 15 años GCM había venido desarrollando, siendo sometida al más intenso escrutinio nacional e internacional, tanto de tipo técnico (salud y medio ambiente), como en los aspectos socio-político y mediático. Sin embargo, la empresa salió adelante precisamente gracias a ese trabajo. Pudimos demostrar no sólo el error que existió al relacionar a nuestra empresa con la aparición de esta nueva enfermedad, sino también que es factible hacer porcicultura de clase mundial en nuestro país y que es posible hacer coincidir intereses empresariales con intereses comunitarios. En esto, la metodología del proceso de certificación de Empresa Socialmente Responsable fue fundamental.

En este reporte podrá encontrar un resumen del trabajo de estos 12 meses. Orgullosamente compartimos con Usted, estimado lector, esta gratificante experiencia. Espero que resulte de su interés y agrado.

Cordialmente  
**Víctor M. Ochoa Calderón**  
Director General



## Línea del Tiempo GCM

**1993.** Constitución de Granjas Carroll de México

**1994** Construcción de la primera granja especializada en cerdos en el Valle de Perote

**2001.** Se produjo la primera tonelada de alimento en la Planta de Alimento de Granjas Carroll de México

**2006.** Se termina de construir la granja número 17 ubicada en el estado de Puebla. Convirtiendo a GCM en el principal productor de cerdos en el país.

**2007.** GCM obtiene la primera certificación como ESR por parte del CEMEFI

**2008.** Segunda certificación como ESR

Obtención del segundo lugar como Empresa Socialmente Comprometida por parte del Gobierno del Estado de Puebla

**2008.**

**2009.** Tercera renovación de la certificación como ESR

**2010.** Por cuarto año consecutivo se ha mantenido la certificación como ESR.

# Información Corporativa





## Perfil de la organización

Desde sus orígenes, Granjas Carroll de México (GCM) ha seguido la filosofía del desarrollo de negocios a través de procesos sustentables, lo que nos ha llevado a instalar y operar 16 granjas en los Valles de Perote y Guadalupe Victoria, zona fronteriza de los estados de Veracruz y Puebla.

Nos hemos convertido en el principal productor de carne de cerdo en la República Mexicana, participando anualmente con el 12% de la producción nacional equivalente a un millón doscientas mil cabezas. A nivel internacional ocupamos el número 27.

## Proceso Productivo

**E**n Granjas Carroll de México utilizamos metodologías certificadas con lo que garantizamos condiciones de calidad, higiene, bioseguridad y sanidad. Nuestras granjas constan de tres áreas de producción:

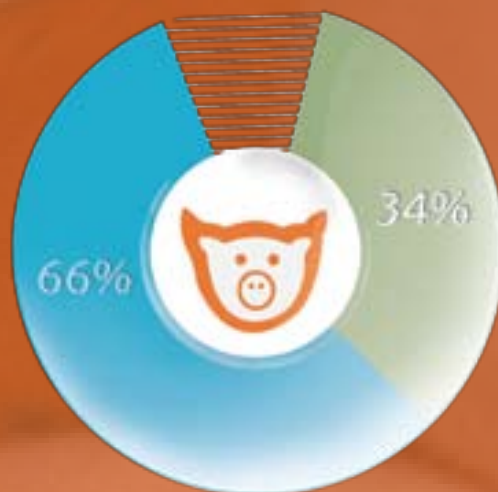
**Sitio uno.** Donde tienen lugar los aspectos reproductivos del proceso: inseminación, gestación, parto y lactancia de los lechones.

**El sitio dos es para el destete de los lechones.** Aquí los animales desarrollarán su intestino para cambiar la leche materna por alimento balanceado elaborado a base de granos.

**Sitio tres.** Es la etapa final de la crianza, los animales llegan con 25 kilos de peso y alcanzarán los 110 kilos antes de salir al mercado.



El 100 % de la producción de GCM se vende en pie a nivel nacional.



- **66%** Distrito federal y estado de México.
- **34%** Veracruz, Puebla, Guerrero, Morelos, Tabasco y Chiapas.

El desempeño de Granjas Carroll en el 2009 fue muy favorable, a pesar de los efectos de la crisis financiera vivida en nuestro país, iniciada en los Estados Unidos y con el paso de los meses extendida a una crisis económica mundial, tan severa o más que la que conocimos en México en 1995.

En abril se inició otra crisis, la derivada de la aparición del nuevo virus AH1N1 que erróneamente fue llamado "Influenza porcina", trayendo como consecuencia una fuerte caída en el precio del cerdo, en el consumo y venta del mismo. El haber trabajado desde varios años atrás en los procesos de certificación sanitaria, medio ambiental y social, permitió aprobar todas las auditorías internas y externas -estatales, federales e internacionales- en materia de salud y medio ambiente a las que se nos sometió. Finalmente se demostró que no existió relación alguna entre la empresa y el origen del mencionado virus.





En el 2009, se comercializaron 119,356,931 kilogramos de carne de cerdo en la República Mexicana.

<i>Cliente</i>	<i>Número Cabezas</i>
Super Carnes Selectas S.A. de C.V.	151414
Porcinos Mexicanos S.A. de C.V.	99356
Obrador 5 de Mayo, S.A. de C.V.	75292
Promotora de Cerdos Tlalnepantla S.A. de C.	71580
Comercializadora de Carnes La Favorita S.	70937
Obrador Miguelito S.A. de C.V.	60060
Robles Brambila Saul	55465
Distribuidora de Carnicos Paty S.A. de C.	49243
Leticia Álvarez Ibarra	48581
Distribuidora de Porcinos S.A. de C.V.	38269

En un afán de fomentar la actividad económica de nuestra región, hemos conservado nuestro número de proveedores en la empresa: 220 proveedores, de los cuales 190 son PYMES.



**México es el 15º productor porcícola a nivel mundial con 15 millones de porcinos en inventario; el valor de la producción de carne de canal es de 30,000 millones de pesos en nuestro país. En abril de 2009 las ventas de carne de cerdo se desplomaron un 90%.**

**Fuente: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación**

Hoy en día producir alimentos nutritivos para la creciente población de nuestro país y del mundo implica, además de tomar en cuenta principios científicos, el empleo de avanzados procesos tecnológicos sin perder de vista la sustentabilidad y la competitividad.

Por ello, en Granjas Carroll de México se trabaja sosteniendo la producción porcina de alta calidad sobre el sistema de responsabilidad social basado en cuatro columnas principales:



● Calidad de vida en la empresa

● Ética empresarial



● Vinculación con la comunidad

● Cuidado del medio ambiente

## Misión

**T**odos los integrantes de GCM compartimos la misión de "Ser líderes en el mercado porcícola de México produciendo cerdos de la más alta calidad para el consumidor. Mantener un alto compromiso hacia la comunidad en la que producimos, el medio ambiente y la productividad del negocio. Buscar todo esto haciendo énfasis en el desarrollo personal y familiar, fomentando en todo momento nuestros valores".

Buscando una visión global de "Ser la empresa porcícola integrada más rentable, sustentable y reconocida por el consumidor en los mercados de México y Centro América para el año 2012".

## Visión

## Valores

**L**os valores son los pilares sobre los que se sustenta nuestra compañía. Son compartidos por todos los miembros de la organización y tienen por objetivo brindar lo mejor de nosotros a cada uno de nuestros clientes.

En un entorno de gran dinamismo, nuestros ocho valores fundamentales son constantes y sirven de guía para el comportamiento cotidiano de todos los empleados y para nuestra forma de desarrollar negocios en todo el mundo.

*Responsabilidad, Integridad, Respeto, Innovación, Actitud, Compromiso, Disciplina, Liderazgo.*





## Propiedad

**G**ranjas Carroll de México (GCM) es una empresa mexicana, conformada de dos socios por partes iguales:

Agroindustrias Unidas de México, S. A. (AMSA): Empresa mexicana dedicada desde hace más de 150 años a la comercialización de productos agrícolas (Soft Commodities), principalmente café, algodón y cacao. Con unidades de producción en varias regiones de la República Mexicana.

Sus actividades sociales y medioambientales la han hecho merecer por tercer año consecutivo la certificación como Empresa Socialmente Responsable.

Smithfield Foods: Empresa estadounidense, líder mundial en producción y comercialización de carne de cerdo, cuenta con operaciones en Francia, España, Rumania, Polonia, Estados Unidos y México.

Dado el nivel de experiencia de los socios, todas las decisiones de carácter técnico (producción, construcción, salud animal, genética, manejo de los animales) son dictadas por el socio americano.

Por otra parte, las decisiones de carácter legal, laboral, fiscal, financiero y administrativo son dictadas por el socio mexicano (AMSA) dada su experiencia de operación en México.

*Buscamos  
crear valor  
sustentable  
de largo plazo  
para nuestros  
accionistas,  
empleados,  
comunidades  
y proveedores.*

# Gobierno Corporativo

En GCM estamos comprometidos con mantener estándares altos de gobierno corporativo y asumimos con seriedad la necesidad de transparentar nuestras prácticas. Granjas Carroll de México realiza sus prácticas de gobierno y administración en el marco de la normatividad mexicana y de sus propios estatutos.

12

El Consejo de Gerentes y el Gerente General de GCM son elegidos por la Asamblea General de Socios.

**E**l consejo de gerentes se auxilia de los siguientes comités:

1) Comité de Nominación de Ejecutivos y Compensaciones, integrado por dos representantes de los dos socios y el gerente general.

2) Comité de Finanzas y Auditoría, integrados por un representante de los socios mexicanos, el Gerente de Finanzas y el gerente general.

3) Comité de Medio Ambiente y Responsabilidad Social, integrado por el gerente de medio ambiente, el gerente de relaciones públicas y el gerente general.

4) Comité de compras, integrado por el gerente de finanzas, el gerente de compras, el gerente de planta de alimentos, el gerente de servicios veterinarios, el gerente de producción y el gerente general.

El Gerente General y su gestión son evaluadas por el Consejo en forma anual.

El sistema de compensación de ejecutivos y consejeros es como sigue: consejeros, renunciaron a percibir emolumentos durante el año 2009, ejecutivos, salario fijo y bonos variables según metas contenidas en presupuesto anual aprobado por el Consejo. El Consejo asume responsabilidad explícita por el mantenimiento de un adecuado sistema de control interno y por la integridad y la veracidad de la información contenida en los estados financieros.





## Nuestros grupos de interés

**N**uestros grupos de interés son aquellos que pueden ser impactados de manera positiva o adversa por nuestras operaciones, además de quienes se interesan o pueden influir en lo que hacemos. En nuestras operaciones debemos considerar sus expectativas y preocupaciones durante todo el ciclo de vida de las mismas. Por ello, nuestro objetivo en este ámbito es generar y articular redes de trabajo con nuestros grupos de interés, especialmente con las comunidades que puedan verse afectadas por nuestras operaciones, para acordar agendas que impulsen tanto el desarrollo local y estatal.



# Internos

14

	Trabajadores	Propietarios	Clientes
¿Quiénes son?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuestra dotación directa, sus familias y el sindicato de GCM.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agroindustrias Unidas de México y Smitfield Foods.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rastros TIF y tablajeros que procesan la carne.</li> </ul>
Intereses y Expectativas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salud, seguridad y condiciones óptimas de trabajo.</li> <li>• Remuneraciones y beneficios.</li> <li>• Desarrollo profesional, oportunidades de aprendizaje y capacitación.</li> <li>• Reconocimientos corporativos y por áreas.</li> <li>• Acceso a la recreación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desempeño productivo y financiero que permita una rentabilidad superior en su inversión y la sustentabilidad de la operación en el largo plazo.</li> <li>• Alto desempeño y cumplimiento de los estándares de salud, seguridad, medio ambiente y comunidad.</li> <li>• Relaciones de beneficio mutuo con las comunidades en donde opera GCM.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad de nuestros productos y entrega en la cantidad y condición acordada.</li> </ul>
Principales métodos de involucramiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesiones periódicas con representantes laborales y de los trabajadores.</li> <li>• Reconocimiento a trabajadores por desempeño y servicios.</li> <li>• Actividades deportivas a través de torneos deportivos .</li> <li>• Comunicaciones internas: intranet, revista Infogranjas, boletines informativos impresos y digitales.</li> <li>• Eventos masivos de recreación: día del niño, fiesta anual.</li> <li>• Concursos de cuentos y fotografía .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El comité de propietarios recibe un flujo de información mensual y sus reuniones trimestrales formales son presenciales o por videoconferencia.</li> <li>• Visitas periódicas a la operación.</li> <li>• Auditorías.</li> <li>• Manejo de intranet para información financiera y de producción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Llamadas telefónicas y correo electrónico.</li> <li>• Supervisión de personal en los rastros.</li> </ul>

# Externos



	Habitantes de comunidades cercanas u organizaciones	Proveedores	Gobierno	Asociaciones de Industriales
• ¿Quiénes son?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos los habitantes de las comunidades aledañas a nuestras unidades de producción de los estados de Puebla y Veracruz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas regionales y nacionales, y grandes compañías internacionales proveedoras de bienes y servicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno Nacional, Gobierno Regional y Municipios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AMEPA (Asociación Mexicana de Productores de Alimentos A.C.), CNA (Consejo Nacional Agropecuario), CANACINTRA, AIEVAC, Asociación de Porcicultores de Puebla A.C., Organismo Ganadero de Porcicultores de Veracruz A.C., Organismo Nacional de Certificación Verificación Porcina A.C., Confederación de Porcicultores Mexicanos A.C. para el logro de fines gremiales, FOMEXPOR (Fomento al consumo de la carne de cerdo), CONA-FAB (Consejo Nacional de Fabricantes de alimentos balanceados y de la nutrición animal A.C.).</li> </ul>
• Intereses y Expectativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de empleos directos e indirectos y preferencia por trabajar con empresas locales.</li> <li>• Promoción del desarrollo productivo y de proveedores locales.</li> <li>• Apoyo para proyectos sociales e iniciativas comunitarias, de salud y educación.</li> <li>• Acceso a programas de desarrollo promovidos por la compañía.</li> <li>• Participación en mesas de trabajo y comités convocados por la autoridad estatal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pagos por bienes y servicios entregados dentro de las condiciones acordadas en los contratos.</li> <li>• Respeto y trato igualitario a todos los trabajadores sin distinción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribución al desarrollo económico de los estados de Puebla y Veracruz</li> <li>• Cumplimiento de todos los requerimientos normativos y autorizaciones aplicables.</li> <li>• Un desempeño superior en nuestra operación.</li> <li>• Apoyo a iniciativas en beneficio de la comunidad.</li> </ul>	
• Principales métodos de involucramiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de proyectos comunitarios.</li> <li>• Participación en iniciativas de bien público.</li> <li>• Participación en ponencias con jóvenes universitarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones mensuales o bimestrales con los gerentes zonales y administradores de las empresas proveedoras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en mesas de trabajo, proyectos y otras actividades de interés regional y nacional.</li> <li>• Alianzas con la autoridad sectorial para la concreción de proyectos sociales.</li> <li>• Entrevistas y consultas a través de los canales oficiales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación activa de la empresa en proyectos que fortalecen el desarrollo productivo y social del país y la Región del Valle de Perote y Guadalupe Victoria.</li> <li>• Participación en reuniones con cámaras de comercio nacionales y otras instituciones.</li> <li>• Participación con ONGs en sus seminarios y talleres.</li> <li>• Participación en ferias y eventos empresariales.</li> </ul>



# Ética

# Empresarial



## Ética Empresarial

Colocar en el mercado nacional un producto para el consumo humano conlleva responsabilidad en su producción. Establecer programas preventivos de salud animal permite que los cerdos alcancen el crecimiento esperado en cada etapa de su crianza hasta llevarlos a venta. Asimismo, cumplir con las legislaciones de los tres niveles de gobierno aplicables a la actividad porcícola es un deber ineludible que forma parte de la filosofía y valores de la empresa.

---

## Código de ética

En GCM nuestras acciones y decisiones laborales, así como las relaciones con los contratistas, proveedores, clientes y consultores externos están reglamentadas en el Código de ética con la finalidad de mantener relaciones comerciales bien definidas, transparentes y de mutuo beneficio.

Durante 2009, se logró la distribución total de nuestro código de ética a todo el personal de GCM.

En GCM promovemos decisiones basadas en el uso del criterio, anteponiendo los valores y principios que la compañía establece como líneas rectoras en cualquier función que se desempeñe dentro de la organización regulada a través del Código de ética y conducta así como el reglamento interior de trabajo.

# Calidad de vida en la Empresa





## Calidad de vida en la empresa

En Granjas Carroll buscamos que las relaciones entre las personas de todos los niveles se desarrollen en un clima de confianza, respeto mutuo y en el marco de nuestros valores corporativos. Al mismo tiempo, buscamos una gestión eficiente, alineando los valores y objetivos de la compañía con el comportamiento esperado de nuestra gente.

**E**n GCM se otorga prioridad en la contratación de personas originarias de las comunidades aledañas, lo cual trae consigo un inmediato beneficio a las pequeñas poblaciones, que por su característica socioeconómica de ser de alta marginación, según las cataloga la SEDESOL, registran también alta emigración de sus jóvenes.

No obstante al no haber crecido en capacidad instalada, durante 2009 se incrementó nuestra plantilla de colaboradores en 52 empleos con relación al 2008. Teniendo un total de 957 colaboradores.

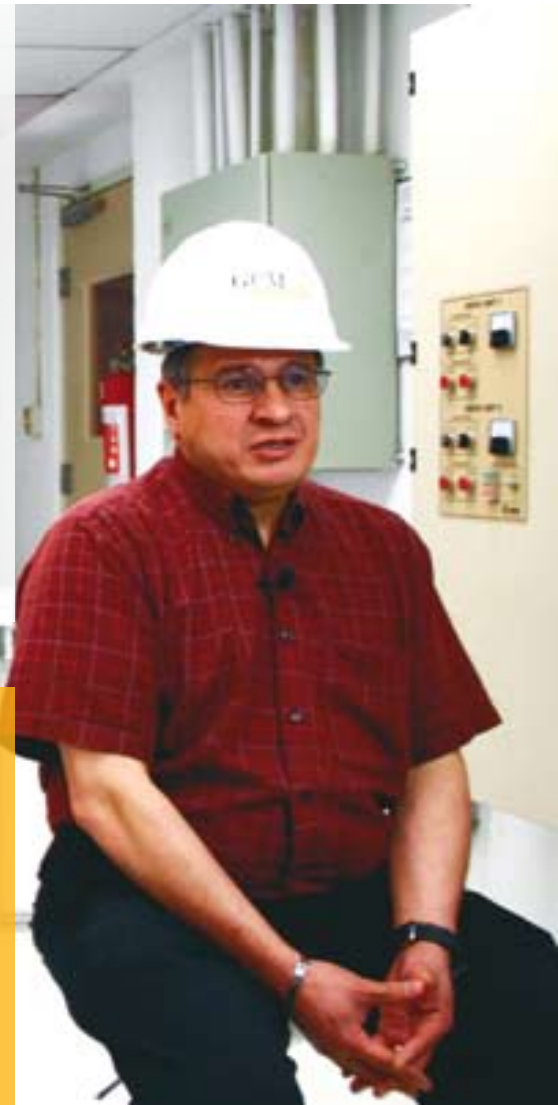
Hombres	850
Mujeres	107

- 99.9% nacionales y un 0.1% extranjero.
- El 96 % de nuestra plantilla laboral pertenece a las comunidades aledañas a nuestras unidades de producción.

Los empleos generados fueron en las siguientes áreas:

Embarques, transporte de alimentos, transporte de cerdos, taller mecánico, mantenimiento, planta de alimentos, relaciones públicas, medio ambiente, servicios veterinarios y seguridad.

***Buscamos generar relaciones de trabajo más productivas, colaborativas e integradoras. Queremos que todos sientan orgullo de pertenecer a Granjas Carroll de México.***





*La distribución de las remuneraciones al interior de la organización durante el 2009, fue de 147,599,000 pesos\* cantidad incluye los accesorios.*

calidaddevida

## Línea ética

En 2009 se creó un sistema de información y denuncia anónima de conductas irregulares como método de control interno que permitiera a la organización nutrirse de información valiosa que afecte los intereses de la misma, de alguno de sus miembros o de la comunidad, para corregir las desviaciones; está la línea ética, un canal habilitado los 7 días de la semana, 24 horas, a través de 01 800 000 3283 y [lineaetica@ecomtrading.com](mailto:lineaetica@ecomtrading.com).

- *En su primer año la línea y el Comité de ética atendieron 8 denuncias enviadas por escrito y 12 llamadas telefónicas.*
- *El 100% de los casos fueron atendidos en 3 reuniones del Comité y en un plazo no mayor a 20 días después de recibida la denuncia.*
- *De las mismas han surgido políticas de control interno para diversos departamentos, 5 rescisiones de contrato, así como la generación de 6 actas administrativas.*





## Sindicato

*En GCM respetamos el derecho de nuestros trabajadores a asociarse, siendo la relación con los dirigentes sindicales muy importante. Además, estamos permanentemente preocupados de ir avanzando en nuestras relaciones de confianza con ellos, buscando en conjunto oportunidades de desarrollo y beneficio mutuo. Actualmente, en GCM existe un sindicato que agrupa al 70% de los trabajadores que pueden sindicalizarse, de acuerdo a la legislación mexicana. El sindicato de trabajadores opera en forma normal, en un ambiente de respeto.*

Procuramos al mismo tiempo desarrollar al personal a través de la movilidad ascendente, no sólo en el plano profesional, sino en los planos que se relacionan con sus más preciados intereses, por ejemplo: la familia. Cuestiones que se fomentan constantemente mediante programas y actividades que entrelazan a la empresa con el trabajador y con su familia; como el desarrollo de programas de educación, capacitación, salud laboral, cultura y recreación.





## Educación

Aspiramos a un ambiente de participación, confianza y compromiso con el trabajo bien hecho. Impulsamos una fuerza laboral que se capacite y desarrolle, que aprovechando las oportunidades de crecimiento disponibles esté mejor preparada para los desafíos del futuro.

- *Mantenemos el apoyo a los colaboradores para continuar sus estudios profesionales (licenciaturas, maestrías, especialidades, diplomados) facilitando horarios, becas, permisos e información para realizar prácticas dentro de la misma empresa.*
- *Por segundo año consecutivo apoyamos el desarrollo escolar de los hijos de nuestros colaboradores, entregándoles becas a los mejores promedios de los niveles de primaria, secundaria y en este año se incluyó también al bachillerato. En el 2008 se entregaron 12 becas mensuales y durante el 2009 se incrementaron a 18 becas mensuales.*





## Capacitación

El recurso más valioso dentro de la empresa es el humano y la mejor inversión que se puede hacer es en él, proporcionándole continuamente oportunidades para mejorar sus habilidades. Esto se conoce como desarrollo de personal e incluye aquellas actividades designadas a capacitar y motivar al trabajador para ampliar sus responsabilidades dentro de la organización.

En GCM se ha creado un sistema de capacitación contemplando actividades pensadas y desarrolladas especialmente para lograr la integración y el crecimiento personal, profesional y laboral de los colaboradores.

- *En el 2009, GCM lanzó un nuevo programa de certificación por grado para personal del área de producción, en el cual se estandariza de forma secuencial el entrenamiento y conocimientos técnicos en la producción porcina. Cada nivel o grado conlleva demostrar ciertas competencias y habilidades, que son validadas mediante una certificación o constancia que proporciona el departamento de capacitación de GCM a través de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).*
- *Se han desarrollado grupos de nivel básico, intermedio y avanzado para aprender lengua inglesa dentro de las instalaciones de la empresa.*





El sistema de capacitación de GCM durante 2009 fue integrado por:

- *Cursos técnicos, teóricos y prácticos con técnicas de capacitación y aprendizaje en el desarrollo de los recursos humanos.*
- *Que permitieran cambiar actitudes para crear un ambiente de trabajo más cordial entre los empleados.*
- *Para aumentar su motivación y hacerlos más receptivos a las técnicas de supervisión y gerencia, que les permita su propio desarrollo y el de la organización en su conjunto.*
- *Curso de atención a clientes: se encuentra dirigido a todo el personal que brinda servicio a clientes internos o externos, el curso tiene como objetivo identificar la calidad de servicio que ofrecemos, si satisface las expectativas del cliente y trabajar en las áreas de oportunidad para realizar una atención más satisfactoria.*



*Durante el 2009, se realizaron los siguientes cursos:*

FOCUS "Logre sus más altas prioridades"

Desarrollar estrategias de organización y planeación que permitan lograr los objetivos de trabajo.

"Los 7 hábitos de las personas altamente efectivas"

Conocer herramientas para el liderazgo centrado en principios y valores universales.

"Fundamentos de Administración"

Conocer procesos administrativos básicos para su implementación en el trabajo diario.

"La comunicación y las relaciones humanas"

Conocer técnicas efectivas de comunicación para el logro de los objetivos y equipos de trabajo.

"Creando equipos de trabajo efectivos"

Aprender técnicas para formar equipos de trabajo eficientes.

Gerentes en entrenamiento

Preparar a los futuros gerentes de granja en diversos tópicos administrativos y técnicos para lograr mayor productividad y eficiencia en su desempeño.

Procesos básicos en granja (maternidad, montas, destete)

Capacitación técnica y teórica en proceso de producción.





## Cultura y recreación



- *Mantenemos la promoción del deporte y las actividades de recreación a través de torneos de fútbol, caminatas al Cofre de Perote y actividades de reforestación.*
- *Preservar y motivar el ambiente familiar es parte fundamental de la visión de la empresa, por lo que llevamos a cabo festejos en fechas importantes como son el día de niño, fin de año y día de la madre.*
- *La participación de los colaboradores y sus familias se ha visto acrecentada en los concursos que se han realizado. En 2009 se llevaron a cabo los concursos de expresión literaria para niños y de fotografía para los trabajadores.*



## Salud laboral

***Nuestros programas de Salud e Higiene son fundamentales para el desarrollo de condiciones de trabajo saludables.***

- *El programa de salud preventiva de GCM durante 2009 se cumplió aplicando a los colaboradores un examen médico interno preventivo, para registro y control de la presión arterial, salud bucal, control de peso y la detección de niveles de glucosa, colesterol y osteoporosis.*



- *Así mismo se lanzó una campaña interna de información sobre la Influenza AH1N1. Constituida por pláticas a los colaboradores, folletos y trípticos para las familias de GCM. Todo esto en coordinación con la Secretaría de Salud de Veracruz y el Instituto Mexicano de Seguro Social.*
- *Seguimos realizando campañas de prevención de cáncer cérvico-uterino, efectuando la prueba de papanicolaou a las mujeres trabajadoras de la empresa que así lo deseen.*

## Seguridad

Para dar cumplimiento a las disposiciones normativas y reglamentarias de Seguridad e Higiene que establece la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), en conjunto con las disposiciones que establece la Secretaría de Gobernación (SEGOB) a través de la ley de Protección civil; en todas las áreas e instalaciones de la empresa, se realizan auditorías de Seguridad e Higiene con el fin de detectar las condiciones y actos inseguros en las áreas de trabajo y así evitar los riesgos de sufrir accidentes o enfermedades laborales.





## Durante el 2009 transcurrieron los siguientes accidentes

Área o Departamento	No. de Accidentes
Granjas	39
Planta de Alimentos	1
Guardias	2
Transporte	4
Taller	1
Oficinas	1
Cuadrillas	5
<b>Total</b>	<b>53</b>

- 50 de los cuales fueron accidentes de trabajo y 3 accidentes en trayecto.

Este reporte se entrega a la Secretaría de Trabajo y Previsión Social de los estados de Puebla y Veracruz.



*La seguridad laboral es una de las de las prioridades de GCM.*

*Por lo que nos hemos comprometido a disminuir el índice de accidentes en el año 2010, a través de la implementación del programa ALERTA, mediante la sensibilización de los trabajadores para crear una cultura de prevención.*

Acciones implementadas en 2009 para disminuir riesgos laborales y accidentes:

- *Implementación de políticas y reglamentaciones internas a través de la difusión del Manual de Seguridad e Higiene de GCM. Se dio a conocer su contenido a todo el personal interno, así como al externo (proveedores), a fin de dar cumplimiento a todas sus disposiciones. Se documentaron los riesgos a los cuales se encuentran expuestos los trabajadores y cómo pueden evitar o mitigar sus efectos mediante la capacitación y adiestramiento en diferentes rubros de la prevención y la seguridad.*

- *Arranque del Plan de Acción en emergencias y Programa interno de Protección Civil.*

*Durante el 2009 se invirtieron 536 mil pesos en mantenimiento, recargas de extintores y señalamientos de emergencia.*

- *Capacitación y adiestramiento en diferentes áreas de seguridad e higiene como la impartición de cursos de prevención y combate de incendios, primeros auxilios y RCP. Brindando asimismo cursos de actualización y concienciación en diferentes temas de seguridad.*
- *Se ha entregado y renovado equipo de seguridad personal, capacitando y adiestrando a los trabajadores en su uso adecuado. Con este programa buscamos fomentar el uso constante de estos elementos de protección, destacando la importancia que tiene su aprovechamiento y los riesgos al no utilizarlos o al hacerlo inadecuadamente.*

## Desempeño

En GCM consideramos importante la evaluación del desempeño, ya que no sólo buscamos el mejoramiento de la labor en sí, sino el del trabajador mediante el desarrollo de nuevas habilidades y competencias. Por lo que la evaluación combina el desempeño individual con una colectiva de resultados.





- *Verificar que se cumplan las metas establecidas.*
- *Mejorar la calidad del trabajo y del desempeño*
- *Asegurar la mejor formación ética, intelectual y física de los colaboradores.*
- *Estimular el compromiso del trabajador con su desarrollo personal y profesional.*

*A los colaboradores de las granjas que alcanzan los parámetros de producción estipulados se les otorgan bonos por productividad que se transforman en un apoyo económico trimestral.*





# Vincu- lación

con la  
comunidad





## Vinculación con la comunidad

En GCM trabajamos activamente en diversas iniciativas y proyectos que forman parte de nuestro plan de relaciones comunitarias, focalizado en el desarrollo social de los valles de Perote y Guadalupe Victoria. Nuestro plan considera colaboración y asociación con diversas instituciones, organizaciones sociales, gobiernos a nivel local y estatal, entre otras.

Con programas como: Salud, educación, desarrollo comunitario y cuidado ambiental.

## Salud

En GCM las redes de trabajo y confianza público-privado que articulamos nos permiten desarrollar proyectos a través de nuestros socios estratégicos, con quienes compartimos el compromiso del desarrollo social.

- *Mantenemos el programa de atención médica gratuita a pobladores de 14 comunidades de los estados de Puebla (7) y Veracruz (7), con la visita semanal por parte del médico interno de GCM en cada entidad federativa. En 2009 seguimos con la entrega de medicamentos del cuadro básico en forma gratuita, gracias a las Secretarías de Salud de los dos estados, así como de laboratorios farmacéuticos como Bayer y Pfizer.*
- *En 2009 se atendieron alrededor de 10 mil personas de Puebla y Veracruz. Bayer donó 1,496 medicamentos de 20 diferentes categorías. Pfizer donó 224 medicamentos de 9 diferentes categorías.*
- *Durante 2009 GCM rehabilitó y equipó 14 consultorios y Casas de Salud en comunidades de los dos estados para mejorar la atención médica básica, con una inversión de 425 mil pesos.*
- *Desde 2007 realizamos la campaña de Prevención y Detección Oportuna de Cáncer Cérvico-uterino junto con Laboratorios Boehringer-Ingelheim y la Secretaría de Salud del Estado de Veracruz. En 2009 la prueba de papanicolaou se realizó a 210 mujeres de entre 18 y 50 años de edad, el 6% de ellas presentaron alguna displasia leve o severa. GCM las apoya con el pago de viáticos para asistir al Centro de Cancerología Regional a recibir su tratamiento de forma gratuita.*
- *Más de 700 personas se atendieron en la campaña de prevención y diagnóstico de enfermedades crónico degenerativas que se realiza en coordinación con Laboratorios Pfizer.*
- *En conjunto con la Secretaría de Salud del Estado de Veracruz, se llevó a cabo la campaña de salud bucal en las escuelas de nivel primaria y secundaria con la aplicación de fluor, la demostración de la técnica de cepillado y la donación de cepillos dentales.*

***Durante 2009 se benefició a más de 25 mil personas en las comunidades donde se otorga el servicio médico gratuito.***

***Agradecemos a todos nuestros proveedores por sumarse a las alianzas e iniciativas planteadas por GCM***



- Se participó con uno de nuestros colaboradores en la donación de Aloinjerto criopreservado de epidermis humano cultivado in vitro unidad 7\*8 cm para tres de sus familiares que sufrieron quemaduras de primero, segundo y tercer grado.
- Se mantuvo el apoyo continuo a asociaciones como Cruz Roja y Bomberos, con vales de gasolina, equipo médico, utensilios de limpieza y papelería, entre otros apoyos, sumando un monto de 100 mil pesos en el año que se reporta.
- La atención de grupos vulnerables como los adultos mayores y las personas con capacidades diferentes ha formado parte de las prioridades de GCM en su programa de salud, por lo que se brinda apoyo nutricional mediante la donación de despensas. Durante 2009 el monto de esta campaña ascendió a 473 mil pesos.
- De igual manera se realizó la donación de carne de cerdo y víveres varios a los asilos Mariana Sayago y Casa del Abue, en Xalapa y Puebla, respectivamente. Durante 2009 esta donación significó 40,000 raciones de comida en las unidades geriátricas con un monto anual de 94 mil pesos.
- El deporte es fundamental para lograr una vida saludable, por lo que GCM patrocina por tercer año consecutivo a la triatleta veracruzana Bárbara Bonola con equipo y viáticos para sus viajes de competencia. También se ha brindado apoyo a equipos locales de fútbol de distintas edades para seguir desarrollando su actividad deportiva.
- Durante tres años seguidos GCM ha participado con el DIF Estatal de Veracruz con la campaña "Juntos por los Niños de la Niebla" con la donación de ropa y víveres a niños de comunidades serranas en temporada invernal.
- En el invierno de 2009, trabajando conjuntamente con nuestro proveedor Cargill de México y personal de GCM se unieron fuerzas para llevar a las familias que viven y trabajan en las minas de Tepezil ubicadas en el valle de Perote y a la comunidad de Los Pescados, ubicada en faldas del Cofre de Perote; cobijas, ropa y víveres para sobrellevar el duro invierno que se vive en esta zona.

**A pesar de que el 2009 fue un año complicado para la porcicultura mexicana, GCM, mantuvo una inversión en programas de salud para la comunidad con 2,606 mil pesos.**

## Educación

A través de la educación buscamos brindar herramientas para que los niños y jóvenes de las comunidades aledañas puedan construir un mejor futuro, el año pasado se desarrollaron los siguientes proyectos:

- *En Loma Larga, municipio de Jalacingo, Veracruz, se construyó un aula de cómputo con la finalidad de fortalecer la educación.*
- *En alianza con nuestro proveedor Cargill de México, el ayuntamiento de Perote y GCM, se rehabilitó la escuela primaria Miguel Alemán de Frijol Colorado, municipio de Perote. Personal de las dos empresas participó pintando la escuela.*
- *Otorgamos apoyos en especie con materiales para la construcción, dulces, libros, rehabilitación de mesas infantiles y en efectivo, como el pago de mobiliario para celebrar graduaciones.*
- *Parte de las actividades habituales de nuestra empresa son las prácticas profesionales o la prestación de servicio social en las áreas, donde estudiantes de diversos niveles y especialidades de estudios preparan y desarrollan un proyecto que es supervisado por un tutor de la empresa.*

## Desarrollo comunitario

***Queremos contribuir a mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo de capacidades permanentes entre los miembros de la comunidad, especialmente, entre aquellos con menos oportunidades***

En 2009:

- *Mediante el programa de rehabilitación, acondicionamiento y mantenimiento de infraestructura de caminos, se apoyó a diversas comunidades en temporada de lluvias.*
- *Con el programa de Agricultura por Contrato, se otorga asesoría a productores en la siembra y cultivo de maíz. Asimismo, se adquiere de los productores asesorados, grano a precio superior del mercado, siempre y cuando cumpla el producto con las especificaciones de calidad de nuestra planta de alimentos.*





- Con el programa "Cine en tu comunidad", GCM experimentó la alegría y la emoción de los niños al vivir la magia del cine en sus comunidades. Esta experiencia fue disfrutada de manera gratuita por más de 6,000 personas en las comunidades de Veracruz; Orilla del Monte, Xaltepec, El Conejo, Perote, y en Puebla; Alchichica, Emilio Portes Gil, San Luis Atexcac y Quechulac, con el objetivo de incentivar la convivencia familiar y la recreación en las personas de las comunidades.
- Apoyo con el pago de honorarios a profesionales y especialistas para la elaboración de proyectos productivos de las comunidades.
- Se brinda asesoría y capacitación a pequeños productores porcícolas, así como apoyo con alimento para sus granjas.
- Al ser nuestro producto uno de los principales elementos de las festividades de las comunidades circundantes a nuestras unidades de producción, GCM colabora mediante la donación de cerdos.

Se donaron 92,938 kilos de carne en el 2009, para apoyar eventos de salud, educación, desarrollo comunitario y medio ambiente.

Durante el 2009, con una inversión de 2,270 mil pesos se llevaron a cabo programas para el desarrollo comunitario.



# Medio Ambiente





## Medio ambiente

Para GCM el manejo sustentable de los recursos naturales y la minimización de nuestros impactos ambientales se refleja en nuestras políticas y en el desarrollo de nuestras actividades. Desde antes de poner en marcha nuestras operaciones nos hemos ocupado de la gestión ambiental. De esta forma, nos convertimos en la primera empresa porcícola en someterse voluntariamente a una Auditoría Ambiental bajo los parámetros de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).



En el último trimestre de 2009, en términos organizacionales, GCM decidió reestructurar el departamento de Medio Ambiente. Para esto definimos tres líneas de trabajo estratégico continuo: la gestión operativa de corto plazo y las de mediano y largo plazo. Esta última considera temas como calidad de aire, sustentabilidad de los recursos hídricos y la administración de residuos y sustancias peligrosas. Además, creamos un área que tiene como objetivo asegurar el cumplimiento de nuestros compromisos medioambientales y la gestión de nuevos proyectos en el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental.

Por lo que en 2009 se iniciaron actividades que permitirán el registro diario del consumo de agua en cada una de las granjas. Esto con la finalidad de llevar un control más estricto, con límites de consumo máximos del vital líquido, convirtiéndose, el uso del agua en un factor de calificación para el desempeño.

Con este tipo de medidas se pretende a corto plazo promover programas de uso racional del agua y su ahorro, a fin de reducir el consumo de manera sustancial durante 2010.





## Industria limpia

Desde hace cuatro años y medio abrimos las puertas de todas nuestras instalaciones a los auditores acreditados por PROFEPA para verificar nuestra operación, por lo que a finales de 2009 las primeras granjas del estado de Veracruz recibieron la certificación como Industria Limpia.

Estimamos que en el transcurso del 2010 contaremos con las certificaciones que ya están en proceso y en las cuales se están aplicando los mismos criterios de evaluación que en todas las anteriores, con ello demostramos nuestro firme compromiso por el cuidado del medio ambiente.

## Reforestación

Dentro de nuestra Área Privada de Conservación denominada "La Recompensa" se encuentra ubicado un vivero que cuenta con 118,029 plantas en crecimiento, entre las cuales se cuentan especies como: cedro blanco, pino piñonero, pino moctezuma, pino pátula, sauce llorón y olmo chino.

De nuestro vivero ha salido la planta para reforestar instalaciones de la empresa, con los objetivos de: recuperar la cobertura vegetal con especies del área, captar agua a fin de contribuir al mantenimiento del manto acuífero del área y asegurar su continuo abasto, formar barreras de rompimiento, crear aéreas de protección para algunas especies, entre otras.



## Vinculación con **proyectos ambientales**

- Bajo el liderazgo de CANACINTRA Xalapa, Granjas Carroll en conjunto con SEMARNAT, el Ayuntamiento de Xalapa y la empresa Recicla Electrónicos de México (REMSA) participaron en la campaña "Reciclón 2009", donde participamos con la entrega de más de 140 piezas entre CPU; impresoras, teclados y discos duros.
- Desde hace dos años GCM se sumó a las acciones ambientales, encabezadas por el DIF Estatal de Veracruz. Desde esa fecha mantenemos una campaña permanente de recolección y almacenaje de papel y pilas en toda la empresa, para su reciclaje o disposición adecuada.
- A solicitud de organismos productores de las comunidades donde nos ubicamos, contribuimos con ellos, donando un útil subproducto (fertilizante orgánico), obtenido de haber cumplido el proceso de tratamiento de los desechos orgánicos de los cerdos en las lagunas de nuestras granjas.
- Como apoyo a las actividades de conservación de los Parques Nacionales del Cofre de Perote y Pico de Orizaba, se realizó la entrega de maíz por medio de nuestra planta de alimentos a los guardabosques de ambos parques.
- Junto a la CONANP y el ayuntamiento de Perote, se apoyó con estufas ahorradoras de leña a 44 familias de las comunidades de las faldas del Cofre de Perote, con la intención de apoyar la disminución de la tala inmoderada para uso doméstico.





## Acciones para reducir los gases de efecto invernadero

El proyecto de digestores se encuentra suscrito al llamado "Protocolo de Kyoto" de la ONU (UNFCCC) el objetivo de tal es conseguir reducir un 5.2% las emisiones de gases de efecto invernadero globales sobre los niveles de 1990 para el periodo 2008-2012. Este es uno de los mecanismos internacionales para empezar a hacer frente al cambio climático y minimizar sus impactos. Para ello contiene objetivos legalmente obligatorios para que los países industrializados reduzcan las emisiones de los gases de efecto invernadero de origen humano; como dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) y metano (CH<sub>4</sub>).

La instalación de digestores anaeróbicos para el tratamiento de los desechos orgánicos ha permitido la recolección en un recipiente hermético e impermeable donde igualmente se genera una fermentación. Hasta el momento se han colocado 11 digestores anaeróbicos.

Los beneficios obtenidos en materia ambiental de dicha instalación son:

- Evitar la liberación de los gases efecto invernadero a la atmósfera, a través de su captación con una membrana llamada "cover".
- En el 2009 se redujo el equivalente a 39,581 toneladas de CO<sub>2</sub>.
- Evitar la propagación de mal olor en la misma granja o en comunidades cercanas.
- Contribuir con el Protocolo de Kyoto, al quemar el gas metano.
- Generar energía eléctrica para autoconsumo, mediante el uso del metano en motogeneradores, reduciendo así los costos de producción.

Durante 2009, se invirtió 1,546,000 pesos en actividades relacionadas al cuidado ambiental.

Así como la inversión de 17 millones de pesos en el mantenimiento y operación del departamento de medio ambiente en el 2009.

*El dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) es un gas antropogénico -es decir, causado por el hombre- con mayor incidencia en el efecto invernadero. En GCM estamos conscientes de esta situación, por lo que hemos trabajado desde 2007 para establecer metodologías que nos permitan mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).*



# GCM

## Fundación



Con la Fundación GCM buscamos caminos innovadores de responsabilidad social que reflejen la permanente voluntad corporativa de ayudar.

Durante 2009 la fundación fue constituida legalmente. Para el segundo semestre de 2010 comenzará a operar con base en relaciones y alianzas con otras fundaciones, asociaciones e instituciones públicas y privadas que tengan entre sus prioridades la atención de comunidades marginadas.

Buscamos aliados que se caractericen por la búsqueda de soluciones a fondo, a nivel cultural incluso, de los retos y oportunidades del desarrollo comunitario que requiere nuestro país.

