



3	<b>1</b>	<b>Nuestra Empresa</b>
5		Misión
5		Visión
7	<b>2</b>	<b>Gobierno Corporativo</b>
9		Ética empresarial
11	<b>3</b>	<b>Ética de Negocios</b>
12		Clientes
12		Transporte
14		Línea al público
15		Membresías
17	<b>4</b>	<b>Estructura Interna</b>
21	<b>5</b>	<b>Calidad de Vida en la Empresa</b>
23		Capacitación al personal
24		Becas escolares
24		Eventos recreativos y deportivos
26		Estímulos de productividad
26		Seguridad e higiene
27		Cobertura de salud
29	<b>6</b>	<b>Cuidado del Medio Ambiente</b>
31		Campañas
31		Área de conservación privada
31		Captura de biogás
31		Agua reciclada 9,422,348 m <sup>3</sup>
33	<b>7</b>	<b>Vinculación Comunitaria</b>
35		Desarrollo comunitario
38		Eventos del Voluntariado en GCM
39		Educación y deporte
42		Salud
44		Cuidado ambiental
46		Resultado económico
48		Distribución del valor agregado



# NUESTRA EMPRESA





# Nuestra Empresa

# 1

**Granjas Carroll de México (GCM)** es una empresa porcícola mexicana con liderazgo nacional en producción que se dedica a la venta del ganado en pie.

Haciendo valer nuestro lema **Alimentando a nuestro México** contribuimos a la soberanía alimentaria del país al aportar el **13%** de la producción nacional de carne de cerdo, ocupando el lugar 24 en el mundo, con **17 granjas** tecnificadas que produjeron para venta el año pasado un total de **1,156,174 cerdos** en sus diferentes etapas.

Para alimentar a nuestra piara, contamos con una Planta de Alimentos que en **2011 procesó 377,687.13** toneladas métricas de alimento peletizado.

El desempeño social y ambiental de la compañía la hizo merecedora por sexto año consecutivo del Distintivo ESR, además de la certificación de su Planta de Alimentos como Industria Limpia por parte de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).



## Misión

Ser líderes en el mercado porcícola de México produciendo cerdos de la más alta calidad para el consumidor.

Mantener un alto compromiso hacia la comunidad en la que producimos, el cuidado del medio ambiente y la productividad del negocio.

Buscar todo esto haciendo énfasis en el desarrollo personal y familiar, fomentando en todo momento nuestros valores.

## Visión

Ser la empresa porcícola más rentable y sustentable de la República Mexicana.





# GOBIERNO CORPORATIVO







# Gobierno Corporativo

## 2

La empresa está conformada por una sociedad entre:

- Agroindustrias Unidas de México (AMSA): empresa mexicana especializada en productos agrícolas: algodón, café y cacao, financiadora de actividades del agro
- Smithfield Foods: empresa estadounidense con liderazgo mundial en porcicultura

El Consejo de Gerentes evalúa anualmente el desempeño del Director General de GCM. Ambas figuras son elegidas por la Asamblea General de Socios.

Además, se conformaron comités para ayudar a vigilar el cumplimiento puntual de las metas y proyectos de la empresa:

- Comité de Nominación de Ejecutivos y Compensaciones
- Comité de Finanzas y Auditoría
- Comité de Medio Ambiente y Responsabilidad Social
- Comité de Compras

El Consejo de Gerentes es la parte medular de nuestro Gobierno Corporativo y representa una de nuestras principales fortalezas por el compromiso y puntual cumplimiento de sus funciones. Los consejeros renunciaron a la percepción de emolumentos durante el año 2011.





## Ética Empresarial

El Comité de Ética vigila y regula el cumplimiento del Código de Ética de Granjas Carroll, el cual es exigente de la transparencia en todos los actos laborales y es aplicable a todo el personal sin distinción del nivel jerárquico. En este código se establecen también los derechos y obligaciones de toda persona que tenga relación con la empresa, como accionistas, proveedores, consultores, contratistas, becarios, clientes y autoridades.

Mediante la Línea Ética (01800 0003283) con fax y el correo [lineaetica@ecomtrading.com](mailto:lineaetica@ecomtrading.com) se reciben denuncias anónimas.

La cero tolerancia a la corrupción, soborno y cohecho, a la discriminación, hostigamiento, conflicto de intereses y tráfico de influencias hacen de Granjas Carroll de México S de RL de CV una empresa con respeto a los derechos humanos y laborales de sus colaboradores.

A través del Comité de Ética no se recibieron reportes en el periodo reportado. A través de la Línea Ética hubo 9 reportes; 7 de ellos se solucionaron en 15 días y a 2 se les siguió una investigación que duró 2 meses.

Tipos de reportes recibidos:

- 5 por conductas no apropiadas de supervisores hacia sus colaboradores
- 2 de acoso laboral entre iguales
- 2 relacionados con daños patrimoniales y abuso de autoridad





# ÉTICA DE NEGOCIOS





# Ética de Negocios

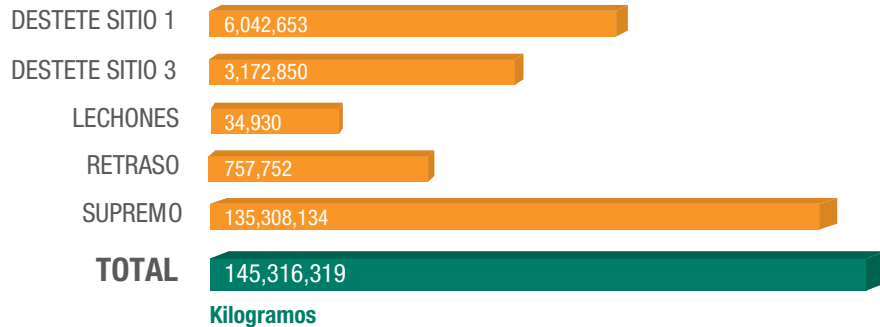
## 3

La igualdad de oportunidades para nuestros clientes los hace brindarnos su confianza y lealtad. Al mismo tiempo, nuestra política de transparencia en el negocio nos permite dar a conocer los reportes de ventas durante el año pasado.

1,156,274 cabezas: se produjo para venta

145 millones 316 mil 319 kg de carne se colocó en el mercado

### Ventas por kilogramo de carne



El peso promedio del cerdo supremo durante 2011 que fue de 123.31 kilos

## Cientes

La compañía mantiene relaciones comerciales con 39 clientes, de los cuales 10 de ellos representa 80% del total de ventas. Esta clientela es mexicana y se encarga del sacrificio, proceso, distribución y venta de nuestros cerdos en el mercado doméstico nacional.

El 86% del origen de los costos directos es nacional. La cantidad de proveedores activos es de 1,134 de los que el 3% son de la provisión de granos, medicamentos y vacunas, el 97% son proveedores de mantenimiento y construcción. 989 proveedores pertenecen a la categoría Mipymes (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) por sus ventas menores al millón de pesos anuales.

El 55.87% de la venta se distribuyó en el Estado de México y el Distrito Federal, destinándose el resto a los estados de:

- Guanajuato
- Guerrero
- México
- Morelos
- Oaxaca
- Puebla
- Tabasco
- Tlaxcala
- Veracruz





## Transportes

Para los movimientos internos se contó con 13 tractocamiones, 1 remolque tipo cuello de ganso, 2 jaulas tepexileras, 1 jaula tubular, 9 jaulas de aluminio y 2 camionetas. Los externos se apoyaron en 3 camiones tipo torton, 28 tractocamiones, 11 jaulas de 2 pisos y 16 jaulas de 3 pisos.

Los kilómetros recorridos durante 2011:

Movimientos Internos	292,532
Movimientos Externos	3,794,261
Total	4,086,793



## Línea al público

Existe una línea de atención telefónica al consumidor, cuyo número es el 018007140515. El monto destinado por este concepto más la inversión en publicidad y relaciones públicas fue de \$504,000 pesos.

## Membresías

La empresa participa activamente en organizaciones mexicanas relacionadas con su giro: Asociación Mexicana de Productos de Alimentos AC (Amepa), Consejo Nacional Agropecuario (CNA), Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) de Xalapa y Puebla, Asociación de Industriales del Estado de Veracruz AC (AIEVAC), Asociación de Porcicultores de Puebla AC, Organismo Ganadero de Porcicultores de Veracruz, Organismo Nacional de Certificación y Verificación Porcina AC, Confederación de Porcicultores Mexicanos AC y la Cámara México-Alemana de Industria y Comercio AC.







A male worker wearing a white hard hat, safety glasses, a light blue long-sleeved shirt, a black harness, and tan pants is standing in a warehouse aisle. He is holding a large metal bucket filled with bolts and nuts. The aisle is lined with metal shelving units filled with numerous colorful plastic bins (blue, yellow, red, green) used for organizing inventory. A large clock is visible on the wall in the background. The text 'ESTRUCTURA INTERNA' is overlaid in white on an orange background in the upper right corner.

# ESTRUCTURA INTERNA



## Estructura Interna

# 4

La igualdad de oportunidades para los aspirantes a pertenecer a nuestras filas es garantía en nuestro proceso de selección de personal.

Durante el año que se reporta tuvimos **1,081 empleados**, de los cuales **113 fueron mujeres**. Se crearon 68 nuevos empleos, distribuidos en las siguientes áreas: Planta de Alimentos, Mantenimiento, Relaciones Públicas, Medio Ambiente, Servicios Veterinarios, Ventas y Mercadotecnia, Producción, y Administración y Finanzas.

El total anual de sueldos y salarios pagados (Prestadora de Servicios Profesionales y Operativos SA de CV, PRESPO), incluyendo sus conceptos accesorios, ascendió a **\$135,226 (miles de pesos)**. Además de las prestaciones del Seguro Social, **GCM** otorga las siguientes prestaciones: caja de ahorro, aguinaldo, vales de despensa, premios de asistencia, bono de productividad, transporte de personal, uniformes, ayuda para gastos de funeral y días de descanso adicionales a los que marca la ley. La capacitación pagada por PRESPO ascendió a: **\$829 (miles de pesos)**.



La empresa cumple con el pago de los siguientes impuestos, en el ámbito federal: Impuesto Sobre la Renta a tasa de 19%. Los impuestos locales que cubre la empresa en 10 municipios y dos entidades federativas: predial, tenencia vehicular, verificación de automotores, derechos por expedición de certificados sanitarios y derechos vehiculares en montos variables; en 2011 sumaron **\$4,022 (miles de pesos)**. También, a través de PRESPO se paga el 2% de impuesto sobre la nómina, que fue de **\$2,440 (miles de pesos)**.

**GCM** es una sociedad de capital variable y responsabilidad limitada con dos socios que participan en el patrimonio al 50%. El valor contable de cada parte social al 31 de diciembre era de **\$523,429 (miles de pesos)**.







# CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA





# Calidad de Vida en la Empresa

## 5

### Capacitación al personal

El año pasado, a través de Prestadora de Servicios Profesionales (Prespo), se brindaron cursos y talleres a 312 empleados

- Los 7 hábitos de las personas altamente efectivas
- Negociación y manejo de conflictos
- Programación Neurolingüística
- Inteligencia Emocional
- Reportes estadísticos de producción SPC
- Tópicos generales en el área de Seguridad e Higiene Industrial

Programa A.L.E.R.T.A. (prevención de riesgos de trabajo y accidentes) \$175 (miles de pesos), se impartieron 27 sesiones y se capacitaron a 715 empleados.

- Primeros auxilios
- Uso y manejo de vacunas para el cuidado de la salud animal





- Proceso de una necropsia y toma de muestras para laboratorio
- Planeación y flujos de producción
- Tópicos generales en el área de Recursos Humanos
- Producción y procesos generales en Planta de Alimentos y cadena de abasto.

750 colaboradores en granja se capacitaron en los siguientes cursos, por parte de Prespo:

- Inducción a **GCM**
- Curso de Bioseguridad a personal de nuevo ingreso
- Principios básicos de Seguridad e Higiene
- Ventilación en granjas porcícolas.
- Actividades básicas en el área de Maternidad
- Actividades básicas en el área de Destete
- Actividades básicas en el área de Engorda

## Becas escolares

En adhesión con Prestadora de Servicios Profesionales y Operativos SA de CV y en coordinación con el sindicato titular del Contrato Colectivo de Trabajo (CROM), impulsamos la educación de alumnos de cualquier institución pública o privada del sistema nacional con excelente promedio en primaria, secundaria y bachillerato, excepto educación para los adultos. Se otorgaron 30 estímulos económicos a hijos de empleados sindicalizados y 10 en el caso de los de confianza. Se invirtió un total de **\$177 (miles de pesos)**.



## Eventos recreativos y deportivos

Para celebrar fechas conmemorativas, como el festejo del Día del Niño para hijos de trabajadores o la cena de fin de año, así como la promoción del deporte en actividades como el torneo de fútbol, GCM invirtió un total de \$1,388 (miles de pesos)

- **Día del Niño:** Celebramos a hijos de trabajadores en dos fiestas, una en la zona de Veracruz y otra en la región Puebla, con 1,600 niños festejados en total
- **10 de mayo:** Las madres trabajadoras disfrutaron el día de asueto y recibieron un vale canjeable en una tienda departamental por 500 pesos; las futuras mamás recibieron un vale de 350 pesos
- **Curso de verano para niños:** se benefició a 120 hijos de trabajadores con talleres lúdicos
- **Caminata al Cofre de Perote:** ascendieron a la cima 35 personas entre empleados y familiares



- **Cena anual de fin de año:** Un total de 2,300 asistentes, entre empleados y sus invitados
- **Tarjetas de regalo navideño:** A cada uno de los 1,081 trabajadores se entregó una tarjeta canjeable en tiendas departamentales por 350 pesos

Las actividades deportivas fueron:

- **Campeonato interno de Fútbol Sóccer:** Integrados en 17 equipos, el año pasado contamos con 380 jugadores
- **Club de corredores de GCM:** Compitiendo en 5 y 10 K, un grupo de 15 hombres y 1 mujer nos representó en:
  - Carrera Correcaminos en el puerto de Veracruz, Ver.
  - Carrera AvanRadio en la ciudad de Xalapa, Ver.
  - Carrera 10 K en Puebla, Pue.





## Estímulos de productividad

Con viajes de integración y premiación a la granja con mejor productividad de 2010, la compañía invirtió \$100 (miles de pesos) en el sistema de motivación y recompensa

## Seguridad e higiene

Granjas Carroll fue reconocida como la firma con mejor desempeño en materia de seguridad entre los socios del corporativo internacional Smithfield Foods Company.

A.L.E.R.T.A. (Acciones Lógicas para Evitar Riesgos de Trabajo y Accidentes) es un programa permanente para la seguridad de la compañía y de sus integrantes.

La compañía invirtió \$564,164.97 en mantenimiento y recarga de extintores, señalamientos de seguridad, medicamento para botiquín y cursos de capacitación en manejo de extintores, resucitación cardiopulmonar y primeros auxilios.



## Cobertura de salud

GCM recibió la certificación como Patrón Cumplido por parte de la Delegación Regional Veracruz Norte del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), que acredita el puntual cumplimiento de la empresa en sus obligaciones obrero-patronales.

En el segundo año de implementarse en nuestra compañía, el programa Vicorsat (Vigilancia y Control de Riesgos de Salud y Accidentes de Trabajo) atendió a los 1,081 trabajadores que había hasta el cierre de actividades. Los resultados del Vicorsat fueron positivos, mostrando la población trabajadora niveles óptimos en parámetros como presión arterial, colesterol y triglicéridos, glucosa en la sangre y condición física.

Además de contar con prestaciones legales de seguridad social, contamos con atención médica permanente para el personal y sus familiares directos con consultorios dentro de la empresa. La campaña de prevención del cáncer cérvico-uterino se realiza año con año al interior de la empresa y se dirige a las trabajadoras y a las familiares directas como esposas, madres e hijas.







# CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE







## Cuidado del Medio Ambiente

# 6

El monto invertido durante 2011 para las acciones de cuidado ambiental ascendió a **\$33,968,217.00** dividido en tres rubros:

**Gastos de Ambiente el total anual: 24,382,439 pesos**

Estos gastos son referentes al mantenimiento general de las instalaciones, incluyen reparaciones de lagunas, líneas de drenaje, reciclaje, bombas, manejo de mortalidad, gastos de auditorías ambientales, lagunas de evaporación.

**Digestores: 9,074,092 pesos**

Mantenimiento de los equipos digestores de biogás, membranas, equipos que usan biogás como combustible, quemadores, líneas de conducción de biogás, sopladores.

**Los gastos del incinerador: 511,686 pesos**

Por manejo de mortalidad vía incineración.

Otros proyectos ambientales que se desarrollaron (nuevas inversiones) durante 2011 fueron:

1. La rehabilitación del digestor de 15.1 donde se invirtieron **\$4,003,800.00**
2. La instalación de una motobomba operada con biogás en 15.1, donde se invirtieron **175 mil pesos** y se consiguieron ahorros de **937,500 pesos anuales**

### Campañas

- Participación en la campaña “Tú decides tu papel y Acopio Temporal”

Se acopiaron:

- 240 kilogramos de periódico
- 610 kilogramos de papel bond blanco
- 240 kilogramos de papel bond de color

mismos que se donaron al DIF Estatal Veracruz

- Participación en la campaña “Reciclando y ayudando a Perote” en coordinación con la Semarnat Veracruz
- Participación en la campaña “Reciclón” que coordina la Semarnat a través de la empresa REMSA con equipos electrónicos
- Participación en el programa HP Planet Partners con la entrega de cartuchos para reciclar

## Área privada de conservación

El vivero opera en una fracción de 2,500 m<sup>2</sup>, dentro de la superficie que comprende el área privada de conservación “La Recompensa”, municipio de Altotonga, Ver.

## Captura de biogás

Granjas Carroll de México cuenta con 11 digestores anaerobios que capturaron 2,454,184 m<sup>3</sup> de biogás.

## Agua reciclada 9,422,348 m<sup>3</sup>

Contamos con dos sistemas de tratamiento de agua residual: Lagunas Oxidativas o facultativas, y Digestores Anaerobios.





# VINCULACIÓN COMUNITARIA

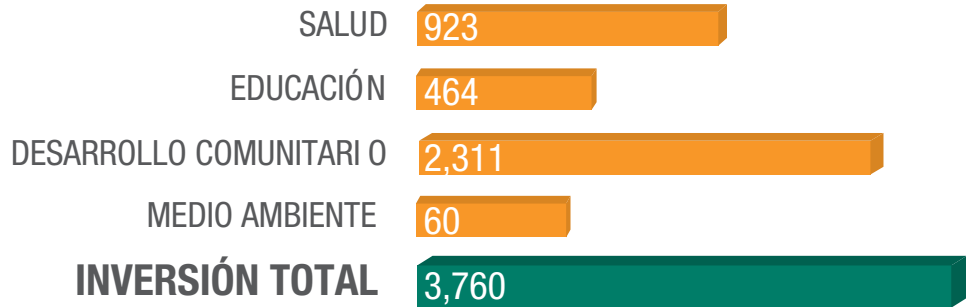




# Vinculación Comunitaria

# 7

En materia de responsabilidad social la compañía invirtió \$3,760 (miles de pesos) para el área, desarrollando acciones en apoyo a los habitantes de la región colindante a través de la Fundación Carroll, que durante el año reportado intensificó su trabajo con la participación corresponsable de nuestros grupos de interés; productores de ganado, ejidatarios, grupos organizados de mujeres y de niños, proveedores, instituciones de carácter público y privado, así como la participación activa del Voluntariado de GCM.



\* En miles de pesos

## Desarrollo comunitario

Se beneficiaron 4,900 personas con los cursos impartidos y proyectos implementados en ambas entidades.

- Huertos de traspatio
- Parcelas demostrativas de maíz híbrido, (variedad aspros 722 y asgrow Z60)
- Reutilización de residuos sólidos
- Acolchados
- Taller de elaboración de quesos con leche de cabra
- Industrialización de frutas y verduras
- Elaboración de alimentos cárnicos porcícolas
- Elaboración de abonos orgánicos
- Taller de peletería

Con talleres como los de Elaboración de quesos con leche de cabra e Industrialización de Alimentos, los habitantes de las comunidades aprenden a hacer uso de los recursos a su alcance.







Las localidades vecinas a las granjas aprovechan los talleres con valor curricular para el desarrollo de capacidades.



La producción orgánica de composta ayuda a preparar a los jóvenes para su futuro en actividades productivas.





A través de los programas que opera la Fundación se enseña el curtido de las pieles para un aprovechamiento total de la ganadería.



Con la siembra de hortalizas de traspatio se obtienen lechuga, rábano, zanahoria, entre otros productos básicos, que las familias consumen y venden en la comunidad.





Ejidatarios participan en el sistema de parcelas demostrativas, recibiendo semillas en donación y vendiendo a la compañía el grano para elaborar el alimento de sus cerdos.



Con las clases de reutilización de residuos sólidos se producen artículos decorativos y de uso personal, como carteras y llaveros, a partir de envases, envolturas y demás “basura”.



## Apoyos y donaciones

- Donación de semilla criolla a guardabosque de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP)
- Reparación de bombas para comunidades de Veracruz y Puebla
- Agricultura por contrato
- Donación de cerdaza a vecinos
- Apoyo en especie para el Anexo AA de Perote
- Apoyo en efectivo para la construcción del Asilo de Ancianos “Unidos por una Ilusión” A.C.
- Apoyo a las instituciones gubernamentales

Granjas Carroll se ha sumado a proyectos comunitarios, como la construcción del asilo de ancianos de Perote.





- Reparación de la Ambulancia de Cruz Roja delegación Perote
- Donación de equipo de cómputo y radios a la Delegación de Tránsito Municipal Perote
- Donación en especie a la Delegación de la Policía Federal Preventiva (PFP)
- Apoyo al Ayuntamiento para la realización de la Expo Feria Perote 2011
- Donación de carteles al Instituto Peroteño de La Mujer

Los Santos Reyes  
llegan a las zonas  
marginadas año con año.



- Donación de 6 equipos de protección a la Dirección de Saneamiento Animal
- Apoyo en especie y pago de ponentes en la Expo caprina Jalapasco 2011
- Apoyo en especie para la realización de fiestas comunitarias
- Creación y mantenimiento de caminos vecinales

El apoyo en especie para diversos festejos, como el Día del Niño, hace posible la alegría en las comunidades.







Durante el invierno se intensifican las donaciones de la Fundación, sobre todo en zonas montañosas, que registran las más bajas temperaturas en ambas entidades donde nos asentamos.

- Donativo al Juguetón
- Donativos en especie al Banco de Alimentos AMBA
- Apoyos a proyecto de obras civiles
- Donación de carne y otros insumos al Asilo Sayago en Xalapa, Casa del Abue en Puebla, Banco de Alimentos en Puebla



- Entrega de material para realizar un puente en la comunidad de Río Valiente, municipio de Tlachichuca, Puebla
- Banquetas y pavimentación de tramos carreteros
- Apoyo en especie para el taller de carpintería en la comunidad El Paisano, municipio de Las Vigas, Veracruz

Fundación Granjas Carroll realiza también donación de grano para diferentes grupos de interés.







## Eventos del Voluntariado en GCM

- Acopio de víveres, para sumarnos a la campaña Nacional de Banco de Alimentos (AMBA) “México sin Hambre”
- Campaña interna para acopiar ropa y juguetes
- Verbena Navideña en la comunidad El Paisano, municipio de las Vigas de Ramírez, Ver., donde se repartieron juguetes, ropa y dulces

Durante las contingencias, GCM responde a los llamados de los sistemas estatales del DIF para llevar víveres a los damnificados.



- Apoyo al festejo de Día de Reyes en la comunidad de Quechulac, Puebla
- Donación de despensas básicas
- Donación a la casa UV para construcción de extensión del inmueble
- Donación al Voluntariado de la oficina del gobernador con 400 pollos para familias de Ayahualulco, Ver.

Buscamos coadyuvar al desarrollo armónico de la infancia en el medio rural, llevándoles esparcimiento de la mano con educación.





## Educación y deporte

Tenemos convenios de colaboración con instituciones educativas que nos apoyan en la impartición de cursos, talleres y capacitación: Sistema Producto Especie Caprino de Veracruz (Sipecav), Unidad de Capacitación para el Desarrollo Rural No. 2 (Uncader), Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario No. 86 (C.B.T.A), Universidad Veracruzana, Instituto de Ecología, AC (Inecol)

En materia de educación se apoyaron en especie y efectivo a más de 20 instituciones:

- Gestión y logro de la clave de la Telesecundaria en Frijol Colorado
- Donación de computadoras
- Rehabilitación de baños y donación de muebles para baño
- Construcción de bardas
- Apoyo con gasolina
- Material para huertos de traspatio

Desde el hogar es posible  
la sustentabilidad.  
Ésa es la meta de  
Fundación Granjas Carroll  
hacia la comunidad.



- Apoyo en transporte para viajes escolares
- Apoyo para comidas y transporte
- Donación de libros
- Patrocinio para viaje deportivo Club Tiburoncitos Rojos de Perote
- Donación de playeras para caminata a adultos mayores
- Donación de pintura para escuelas
- Donación de cerdos para realización de festivales
- Rehabilitación a escuelas (salones, canchas deportivas, banquetas)

Este año se suma a nuestro trabajo de vinculación y gestión, la Universidad Politécnica de Pachuca y el Instituto Tecnológico Superior de Tehuacán, refrendamos la vinculación con las siguientes Instituciones:

El deporte es un valor promovido al interior y exterior de la compañía.





- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- Universidad Veracruzana
- Instituto Tecnológico de Xalapa
- Universidad de Xalapa
- Instituto Tecnológico Superior de Tepeaca
- Universidad de Tecamachalco

La firma de acuerdos de colaboración con instituciones de educación superior permite que la empresa desarrolle investigación e impulse programas culturales y sociales.





La donación de reactivos químicos de nuestro laboratorio facilita a los estudiantes llevar a cabo sus prácticas.

- Instituto Tecnológico Superior Libres, Pue.
- Instituto Tecnológico Superior de Teziutlán, Pue.
- Universidad Atenas Veracruzana
- Instituto Tecnológico Superior de Perote
- Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario
- Bachilleres General Manuel Rincón





## Salud

Se otorgaron 13,138 consultas gratuitas entre Puebla y Veracruz durante 2011, de las cuales 2,546 se brindaron a familiares de trabajadores de GCM.

### 1. Campañas de salud

- Detección Oportuna de Cáncer Cérvico-uterino 2011; 75 pruebas de híbridos realizadas
- Campaña odontológica y de salud bucal: en colaboración con la Universidad Veracruzana se brindó atención bucal a 2,400 pacientes en 5 comunidades de Veracruz.

A lo largo del año, Fundación Granjas Carroll emprende diversas campañas médicas, como la de salud bucal y la detección oportuna del cáncer cérvico-uterino.





## 2. Gestión en donación de medicamentos.

Apoyo de medicamentos del cuadro básico a través de la donación por parte de laboratorios como Pfizer, Bayer, Boehringer, DIF Estatal y la Secretaría de Salud de Veracruz y Puebla.

## 3. Jornadas en colaboración con laboratorios Pfizer.

Trabajamos con laboratorios Pfizer a través de la unidad móvil itinerante, detectando mediante pruebas de laboratorio enfermedades crónico-degenerativas, beneficiando a 1,800 personas directa e indirectamente.

## 4. Charlas de salud.

Charlas de nutrición “Que la comida sea tu alimento y el alimento tu medicina”: 280 asistentes en 5 comunidades de Veracruz y 8 de Puebla

Desde 2006 se ha brindado atención médica gratuita a 48 mil personas en nueve localidades de Puebla y seis de Veracruz.





## Cuidado ambiental

1. Donaciones y apoyos a los parques nacionales Cofre de Perote y Pico de Orizaba: donación de semilla de maíz, construcción de la caseta de cobro para el Parque Nacional Cofre de Perote y apoyo para equipo de trabajo
2. Campaña de reforestación “Creciendo de tu Mano”: en 2011, la compañía inicia campaña de forestación y reforestación en escuelas del área Veracruz y Puebla, donde participaron preparatorias, secundarias y primarias con 2,410 plantas sembradas
3. Campaña de reforestación Día Mundial del Árbol: se reforestó el paraje Caja de Agua, participando el Voluntariado de GCM, proveedores y clientes, escuelas y autoridades municipales

La empresa cuenta con una política de puertas abiertas para que estudiantes y sectores interesados en nuestra producción puedan visitar las instalaciones.



4. Campaña de reciclaje (PET) en las escuelas de Puebla
5. Taller de elaboración de estufas ecológicas: Donación de 30 estufas ecológicas (a Dipro-UV, Parque Nacional Cofre de Perote y comunidades de Puebla)
6. Convenio INECOL-GCM: Seguimiento a la preservación de la ardilla endémica del Valle de Perote *Xerospermophilus perotensis* (chichilote)

Centenares de amas de casa han recibido donación de estufas ahorradoras de leña, con el consecuente beneficio para la salud de la familia.





## Resultado Económico

A continuación presentamos un resumen de la información financiera en miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2011:

<b>RESULTADO ECONÓMICO MILES DE PESOS</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>var.</b>
Efectivo	34,059	21,390	59%
Operaciones con Instrumentos financieros	940	449	109%
Cuentas por cobrar	189,257	190,004	0%
Inventarios	1,143,891	908,647	26%
Pagos Anticipados	924,353	769,140	20%
Pagos Anticipados	924,353	769,140	20%
Activo Fijo	1,635,496	1,444,219	13%
Otros Activos		238	-100%
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>3,927,996</b>	<b>3,334,087</b>	<b>18%</b>
Pasivo a Corto Plazo	977,250	1,081,412	-10%
Pasivo a Largo Plazo	675,171	333,601	102%
Inversión de los Socios	1,953,089	1,689,643	16%
<b>PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>3,927,996</b>	<b>3,334,087</b>	<b>18%</b>

**RESULTADO**  
**MILES DE PESOS**

<b>Ingresos</b>	<b>3,036,170</b>	<b>2,783,890</b>
<b>Costo de Ventas</b>	<b>-2,479,760</b>	<b>-2,109,793</b>
<b>Gastos de Operación</b>	<b>-90,557</b>	<b>-94,658</b>
<b>Otros productos</b>	<b>-5,687</b>	<b>-4,410</b>
<b>Costo Integral de financiamiento</b>	<b>-103,451</b>	<b>-22,116</b>
<b>Impuesto a la Utilidad</b>	<b>-93,268</b>	<b>-107,997</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>263,447</b>	<b>453,736</b>
<b>Recursos generados por la operación</b>	<b>274,159</b>	<b>266,299</b>
<b>Inversión de activos fijos</b>	<b>327,824</b>	<b>184,504</b>
<b>Fondeo Bancos Nacionales</b>	<b>0</b>	
<b>Fondeo Bancos Extranjeros</b>	<b>100%</b>	



## Distribución del valor agregado

Durante el año 2011 Granjas Carroll de México contribuyó económicamente a la generación de valor agregado en distintos sectores de la economía. La distribución de dicho valor en miles de pesos es como sigue:

DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AGREGADO	2011	2010
Costo de Bienes y Servicios usados en la Producción	2,239,974	1,816,963
Personal (Incluye impuestos y Aportaciones de Seguridad Social)	183,468	168,247
Servicios de Operación	30,332	34,941
Intereses y otros costos financieros	103,451	22,116
Salud, Educación, Medio Ambiente y desarrollo comunitario	3,760	7,401
Impuestos	72,943	139,515
Utilidades retenidas (Incluye depreciación y Amortización)	400,231	594,707
Distribución de valor generado por ventas	3,036,170	2,783,890