

dosmil **12**
Informe de
Sustentabilidad

CARTA DEL DIRECTOR

DERECHOS HUMANOS

Alimentando a nuestro México
Vinculación comunitaria

DERECHOS LABORALES

Calidad de vida en la empresa

ANTICORRUPCIÓN

Gobierno corporativo
Ética empresarial

MEDIO AMBIENTE

Cuidado del medio ambiente



Carta del Director

Estimados lectores:

El año 2012 representó para Granjas Carroll de México un año más de retos y logros en nuestro camino por alcanzar la Visión de ser la empresa porcícola más sustentable de Norteamérica.

En el panorama financiero, enfrentamos el más alto costo de ingredientes en los últimos 15 años, mismos que afectaron al 77% de nuestro costo de producción. Por otra parte, el precio del cerdo en el país estuvo bajo fuerte presión a la baja debido a importaciones récord de carne de cerdo de los Estados Unidos. Ambos factores redujeron drásticamente las expectativas de utilidades para este periodo.

Sin embargo, este mismo año marca un logro extraordinario: después de años de trabajo y mejora continua en nuestro sistema de gestión ambiental, obtuvimos la certificación ISO-14001-2007 para toda nuestra operación.

Ello nos convierte en el primer productor pecuario en México que alcanza la mencionada certificación. Dicha situación, además de enorgullecernos, nos compromete a mantener el camino que nos hemos trazado en el sentido del cuidado ambiental.

Asimismo, anunciamos el compromiso de transformar todo nuestro sistema de producción de hembras al concepto de “Group housing” o “Gestación tardía” en corrales, en cumplimiento con el criterio internacional para mejorar el bienestar animal, el cual no aplica de manera obligatoria en nuestro país. Cabe destacar que esta decisión se produjo de manera voluntaria y unilateral.

Finalmente y a pesar de los efectos financieros descritos al principio, Granjas Carroll fue capaz de mantener su actividad en beneficio de las comunidades en las que producimos, al mismo ritmo y nivel que en años anteriores, gracias a la activa participación de nuestros proveedores, quienes lograron reunir 120 toneladas de alimento para ser donado a través de la Fundación Granjas Carroll de México.

Es, pues, a través de estas acciones sociales que lleva a cabo nuestra fundación que podemos coadyuvar al desarrollo de la región, acciones que, junto con aspectos como el cuidado medioambiental, la ética del negocio y la satisfacción del empleado, nos permiten estar inscritos en el Pacto Global de la ONU a partir de este año que se reporta.

Esperamos que este reporte sea de su agrado y utilidad.

Cordialmente,

Víctor Ochoa Calderón
Director General



1. Derechos Humanos



ALIMENTANDO
A NUESTRO
MÉXICO

Desde su origen, en 1993, la empresa ha tenido como objetivo la contribución a la soberanía nacional en términos alimentarios. Su lema, “Alimentando a nuestro México”, da cuenta de la filosofía rectora que la ha consolidado como líder porcícola, pues las ventas se circunscriben sólo al mercado nacional, aportando el 13% de carne de cerdo del país. A nivel mundial se sitúa en el lugar 24.

Granjas Carroll de México, S de RL de CV, localizada en las inmediaciones de Puebla y Veracruz sumando 11 municipios de influencia, cuenta con 17 granjas tecnificadas que a su vez se dividen en sitios productivos de acuerdo con las edades y necesidades de los animales:

- Sitio 1. Reproducción (parto y lactancia)
- Sitio 2. Desarrollo (lechones en crecimiento)
- Sitio 3. Terminación (adultos en engorda)

GCM opera bajo los lineamientos sanitarios y ambientales que dictan los organismos nacionales e internacionales, como Sagarpa y Semarnat entre los primeros, y la ONU entre los segundos.

Entre los distintivos y certificaciones que ha alcanzado la firma se encuentran el séptimo año consecutivo como Empresa Socialmente Responsable, y el ISO 14001, que califica parámetros ambientales. Además, la Planta de Alimentos operó bajo la calificación de Profepa como Industria Limpia.



Sustentabilidad

Sabedora de la huella ecológica que pueden dejar las empresas en un mundo que demanda mayor compromiso ambiental, Granjas Carroll ha asumido la tarea de orientar sus esfuerzos hacia la sustentabilidad, concepto que engloba los aspectos laboral, social, económico, ambiental y de bienestar animal, en la búsqueda de una responsabilidad empresarial integral.



Fundación Granjas Carroll de México, AC

A partir del año que se reporta se fortalecieron los programas que opera Fundación Granjas Carroll de México, creada en 2010 para dar un mejor encauce a los trabajos de beneficio social que ya operaba la compañía, posicionándose entre la población colindante como un mecanismo de desarrollo de capacidades. La estructura, objetivos y lineamientos propios de la fundación comenzaron a definirse.



Planta de Alimentos

La nutrición de los cerdos es esencial para obtener un alimento de calidad para el consumidor. Es por ello que un equipo especializado supervisa la calidad de la materia prima y las fórmulas según la etapa de crecimiento de los animales.

En la Planta de Alimentos de GCM se producen 13 tipos de alimento: para hembras en su etapa reproductiva, Gilt Gestación, Sow Gestación, Gilt Lactación y Gilt Developer; los lechones se nutren con Early Wean, Prestarter y Starter; los cerdos de engorda consumen Grower 1, Grower 2, Developer, Finisher 1 y Finisher 2, y se proporciona alimento especial a los sementales.

Para su elaboración se utilizan granos, fuentes proteínicas de origen vegetal como subproductos de oleaginosas, fuentes de energía como grasa animal, minerales y vitaminas.

Durante 2012 se procesaron 380,141.39 toneladas métricas de alimento en forma de *pellet*.



Como parte del desempeño Socialmente Responsable de la compañía, en ese periodo adquirió 16,000 ton de cebada, 450 de maíz y 130 de sorgo en el cumplimiento de cinco convenios con productores de la región.

Además de tomar parte importante en el proceso de certificación internacional ISO 14001, la Planta de Alimentos de GCM obtuvo la Constancia de Cumplimiento de Buenas Prácticas de Manufactura otorgada por Sagarpa.

Los monitores trimestrales de gases de combustión -- O₂ (Oxígeno), CO₂ (Dióxido de Carbono), CO (Monóxido de Carbono), N₂ (Nitrógeno), NO_x (Óxidos de Nitrógeno) y SO₂ (Dióxido de Azufre) – arrojan indicadores adecuados según los estándares de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa).

GAS DE COMBUSTIÓN	2011	2012	LMP
O ₂ (Oxígeno)	4.9 %	5.6 %	
CO ₂ (Dióxido de Carbono)	11.4 %	11.5 %	
CO (Monóxido de Carbono)	29.6 ppmV	84.9 ppmV	500 ppmV
N ₂ (Nitrógeno)	81.3	82.8	
NO _x (Óxidos de Nitrógeno)	212.4 ppmV	216.1 ppmV	375 ppmV
SO ₂ (Dióxido de Azufre)	1779 ppmV	1788.8ppmV	2200 ppmV
Exceso de aire	29.2 %	35.7 %	50 %

Datos obtenidos de los Estudios Trimestrales de Gases de Combustión 2011, 2012. LMP- Límite Máximo Permissible



VINCULACIÓN COMUNITARIA

Alcances 2012

- La empresa asume el compromiso de ser firmante del Pacto Global de la ONU y expone públicamente su compromiso con los 10 principios del Pacto y sus vertientes de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Anticorrupción y Medio Ambiente.
- La compañía se hace acreedora al reconocimiento de Mejores prácticas que otorga el Cemefi, con **“Gestión médica en el ámbito de salud para las comunidades de convergencia de GCM”**, en la categoría *Vinculación con la Comunidad*.

I. Salud

Con tres médicos comunitarios y una enfermera, se otorgaron 13,920 consultas gratuitas en ocho comunidades de Puebla y seis de Veracruz.

Campañas de salud

- 1 Detección Oportuna de Cáncer Cérvicouterino (DOC)
 - 80 pruebas de híbridos realizadas
 - 130 DOC
 - Pago de viáticos a 44 pacientes en tratamiento
 - 5 comunidades de Veracruz
 - 210 mujeres beneficiadas



2 Campaña odontológica y de salud bucal

- Se ejecutó en tres comunidades de Veracruz y una de Puebla
- 250 pacientes beneficiados
- Integrada de tres etapas: diagnóstico, exodoncia, obturación

El apoyo con medicinas a pacientes de escasos recursos se realizó por medio de donaciones de instituciones privadas y públicas, como son nuestros proveedores de medicamentos veterinario y los gobiernos estatales de Veracruz y Puebla, y se transfirieron mediante nuestra fundación a 17 comunidades en Puebla y Veracruz.

Los donantes:

- Pfizer
- Bayer
- Boehringer
- Sistemas Estatales DIF
- Secretarías de Salud de Veracruz y Puebla

Charlas de nutrición “Que la comida sea tu alimento y el alimento tu medicina”

- 320 asistentes, cinco comunidades en Veracruz y nueve comunidades en Puebla incluyendo una comunidad nueva (Texcal, del municipio de Coyuaco)

3. Convenios con instituciones de salud

- En 2012 se firmó un convenio con DIF Estatal en Puebla y se mantuvieron los convenios con el asilo Sayago en Xalapa, Casa del Abue en Puebla y el Banco de Alimentos en Puebla (donación de cerdos e insumos)
- Convenio de colaboración con la Cruz Roja, delegación Perote

4. Apoyos a instituciones de salud

- Donación de 5,000 espejos a la Jurisdicción Sanitaria V en Xalapa
- Donación mensual de gas LP al centro de rehabilitación Anexo AA de Perote
- Donación de equipo industrial al Centro de Control Animal de Perote
- Apoyo por gastos médicos de habitantes de las comunidades aledañas al Valle de Perote



II. Desarrollo Comunitario

El radio de operación de la compañía se encuentra en 11 municipios y la fundación opera socialmente en 22 comunidades de los estados de Veracruz y Puebla, atendiendo a 27,156 mil personas anualmente con programas enfocados al desarrollo de capacidades de los pobladores vecinos:

- Huertos de traspatio en nueve localidades de ambos estados.
- Parcelas demostrativas de maíz híbrido (variedad aspros 722 y asgrow Z60), tres localidades de Puebla.
- Taller de peletería en sus tres etapas: curtido de la piel con pelo, sin pelo y transformación artesanal; se otorgó en tres comunidades de Puebla y Veracruz.
- Taller de elaboración de quesos con leche de cabra, con capacitación en 6 localidades de Veracruz.
- Industrialización de frutas y verduras, en cuatro comunidades de ambas entidades
- Elaboración de alimentos cárnicos porcícolas para tres comunidades de Puebla y Veracruz
- Reutilización de residuos sólidos, resultando beneficiadas cuatro comunidades poblanas y veracruzanas
- Elaboración de abonos orgánicos, siete comunidades de los dos estados vecinos.
- Implementación de módulos para aves de traspatio en tres comunidades de Puebla y Veracruz.
- Primer aniversario del coro infantil "Lucecitas Blancas" de Frijol Colorado, municipio de Perote.



Obras civiles en comunidades

- Rehabilitación Casa Ejidal en Santa Cruz Buena Vista 'La Capilla', Tlachichuca, Pue.
- Diagnóstico para la rehabilitación de bodegas
- Rehabilitación de Bodegas en Río Valiente, Tlachichuca, Pue.
- Rehabilitación caminos y donación de pintura para casa ejidal, en Emilio Portes Gil, municipio de San Nicolás Buenos Aires, Pue.
- Sagrario de Xaltepec, municipio de Perote, Ver.

Vinculación con instituciones públicas y sociales

1. Donación de semilla criolla a guardabosque de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp)
2. Reparación de bombas para comunidades de Veracruz y Puebla
3. Donación de cerdaza a vecinos
4. Apoyo a las instituciones gubernamentales
 - Reparación de ambulancia de Cruz Roja, delegación Perote
 - Donación de equipo de cómputo y radios a la Delegación de Tránsito Municipal Perote.
 - Donación en especie a la Delegación de la Policía Federal Preventiva (PFP)
 - Reparación del camión de Limpia Pública, camión compactador y pipa de agua del municipio de Perote, Ver.
 - Donación de un refrigerador al Ayuntamiento de Oriental, Puebla, para Día de las Madres.
 - Apoyo para la reunión intermunicipal de la Policía de Guadalupe Victoria, Pue.
 - Donación de pintura al ayuntamiento de La Fragua, Pue.
 - Donación de equipo de cómputo al Cereso de Jalacingo, Ver.
 - Donación de cemento a los municipios de Guadalupe Victoria y Tlachichuca, Pue.



8. Apoyo en especie a 18 comunidades de Puebla y Veracruz para fiestas patronales
9. Donativo al Juguetón
10. Donativos en especie a la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos (AMBA)
 - Apoyo al banco de Puebla
 - Apoyo al banco de Veracruz

Eventos del voluntariado en GCM

- Acopio de víveres para la campaña nacional de la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos (AMBA) “Por un México sin Hambre”
- Campaña interna para acopiar ropa, dulces y juguetes para la campaña anual “Frío en el Valle, calor en el corazón”
- Apoyo al festejo de Día de Reyes en las comunidades Progreso y Texcal, Puebla donde se entregaron cobijas, juguetes y dulces, beneficiando a 1,200 personas entre niños, mujeres y adultos de la tercera edad.



Cadena de Valor con proveedores

1. Agricultura por contrato, con productores de la región

- Grano cebada
- Grano maíz

2. La Fundación GCM, mediante su Cadena de Valor, logró gestionar los siguientes apoyos en especie:

- Donación de 460 cobijas
- Donación de alimentos perecederos y no perecederos, 120 ton.
- Evento de agradecimiento y reconocimiento a la suma de esfuerzos a 42 proveedores participantes



III. Educación

Se impulsó este eje mediante:

- Apoyo para comidas y viajes de estudios
- Donación de libros
- Donación de pintura para escuelas
- Donación de cerdos para realización de festivales y encuentros estudiantiles
- Rehabilitación a escuelas (salones, canchas deportivas, banquetas)
- Construcción de telesecundaria en Frijol Colorado
- Donación de computadoras
- Rehabilitación de baños y donación de muebles para baño
- Construcción de bardas
- Apoyo con gasolina
- Material para huertos de traspatio



Con apoyo del Sistema Producto Especie Caprino de Veracruz (Sipecav), Unidad de Capacitación para el Desarrollo Rural No. 2 (Uncader), Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario No. 86 (CBTA), Universidad Veracruzana (UV), Instituto de Ecología AC (Inecol), se brindó capacitación a los grupos de trabajo.

La fundación mantiene y refrenda el trabajo de vinculación con la academia (profesores y estudiantes) para realizar prácticas profesionales, servicio social, estadías y proyectos de tesis, con las siguientes instituciones educativas:

- Instituto Tecnológico Superior de Tepeaca
- Universidad de Tecamachalco
- Universidad Politécnica de Pachuca
- Instituto Tecnológico de Xalapa
- Instituto Tecnológico Superior de Tehuacán
- Universidad de Xalapa
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- Universidad Veracruzana
- Instituto Tecnológico Superior de Libres, Pue.
- Instituto Tecnológico Superior de Teziutlán, Pue.
- Universidad Atenas Veracruzana
- Instituto Tecnológico Superior de Perote
- Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario
- Bachilleres General Manuel Rincón

IV. Cuidado Ambiental

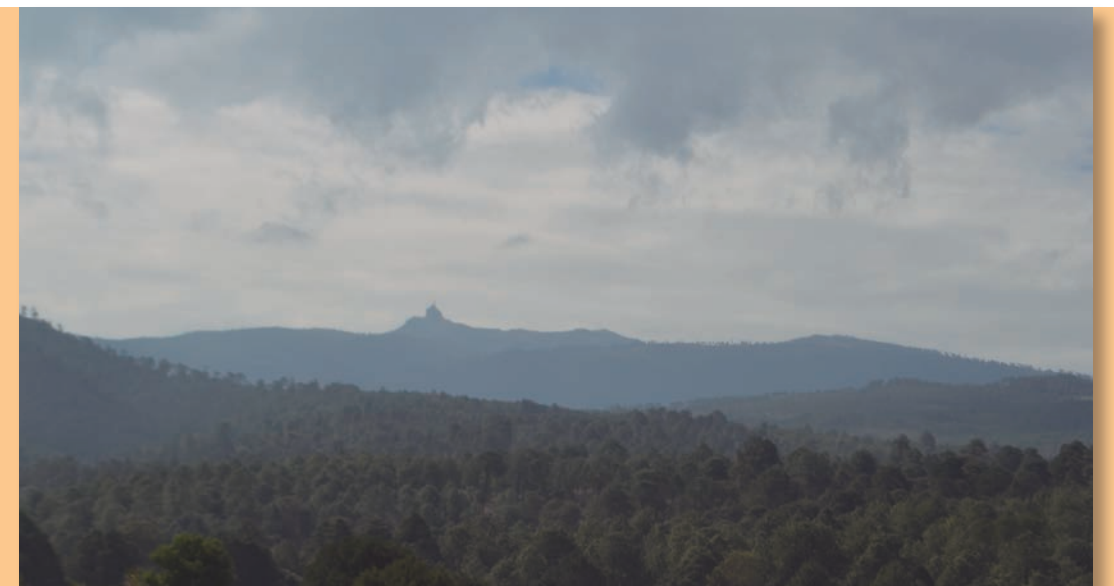
Se trabajó en los siguientes rubros:

1. Patrocinio foro ambiental “Energía renovable, sinergia sustentable”
2. Firmantes de la Red Internacional de Investigación-Multidisciplinaria en Energías Renovables
3. Donación a la Red Estatal Ambiental
 - Insumos varios
4. Apoyo al Parque Nacional Cofre de Perote
 - Donación de motobomba portátil para extinción de incendios.
 - Donación de grano a guardabosques
 - Insumos y equipo de protección

5. Apoyo a la Comisión del Agua del Estado de Veracruz (CAEV)
 - Donación de computadoras
 - Participación en el concurso regional escolar “Cuida el agua”

6. Patrocinio de la carrera “La Tierra tiene vida, corre por ella”

7. Campaña de reforestación “Creciendo de tu mano”
 - 1,200 plantas sembradas
 - 18 escuelas participantes
 - 4 comunidades de Veracruz
 - 7 comunidades de Puebla
 - 1,100 participantes entre niños y adolescentes
 - 1,200 m², superficie



8. Estufas ecológicas

- Fundación GCM-Sedesol, donación de 100 estufas ecológicas a cuatro comunidades de dos municipios.
- 111 estufas donadas a tres comunidades del municipio de Guadalupe Victoria, Puebla (recursos propios)

9. Convenio INECOL-GCM

- Seguimiento a la preservación de la ardilla endémica del Valle de Perote *Xerospermophilus perotensis* (chichilote)



2. Derechos Laborales



CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

La razón del éxito de Granjas Carroll de México es su capital humano. Los colaboradores, luego de aprobar un riguroso proceso de selección que evidencia sus capacidades y cualidades, constituyen un equipo de expertos en sus respectivas áreas con resultados de excelencia y alta productividad.

Capacitación al personal

Durante 2012 y a través de Prestadora de Servicios Profesionales (Prespo), un total de 1,195 empleados recibió capacitación en diferentes rubros operativos y de desarrollo de habilidades.



Becas escolares

La búsqueda de una mejora constante forma parte de la filosofía empresarial de GCM, lo cual es extensivo a las familias de los empleados. Tal es el caso del sistema de becas bimestrales para estudiantes de instituciones públicas y privadas escolarizadas con excelente promedio en primaria, secundaria y bachillerato.

Granjas Carroll de México S de RL de CV en adhesión con Prestadora de Servicios Profesionales y Operativos SA de CV y en coordinación con el sindicato titular del Contrato Colectivo de Trabajo (CROM), ha canalizado este apoyo para hijos de trabajadores desde hace varios años.



Seguridad e Higiene

Un programa importante dentro de la compañía es el de seguridad industrial, que involucra a todas las áreas productivas.

Durante el año que se reporta, se aplicó un nuevo esquema de auditorías Mapa Riesgo/Auditoría 1 y Auditoría 2, ligado a bono de seguridad. Asimismo, se incorporó el programa L.A.S. (Lecciones Aprendidas de Seguridad). Además, se implementaron programas internos de Protección Civil en granjas de Veracruz y el refrendo en las granjas del área Puebla.



Cobertura de salud

En su tercer año de aplicación, el programa Vicorsat (Vigilancia y Control de Riesgos a la Salud y Accidentes de Trabajo) arrojó resultados óptimos en la salud media de los trabajadores, refrendando así la continuidad a la **Certificación Bandera Blanca** otorgada por el Instituto Mexicano del Seguro Social a la empresa en 2011.

Vicorsat consiste en la aplicación de exámenes médicos para conocer el estado de salud general de la plantilla laboral, valorando aspectos de salud física y laboral, como la presión arterial, colesterol y triglicéridos, glucosa en la sangre, condición física, estrés y cansancio.



Paralelo a este programa y al cumplimiento de las obligaciones obrero-patronales (como la clara definición de la prima de riesgos), la empresa brinda cobertura de salud, de manera permanente, a la totalidad de sus trabajadores y a sus familiares.

Asimismo, se efectúan campañas de prevención y concientización en temas de salud pública y se aplican pruebas gratuitas de detección del cáncer cérvico-uterino a las trabajadoras así como esposas, madres e hijas de colaboradores.

El fomento al deporte es otro mecanismo a través del cual se promueve la salud en Granjas Carroll, a través del Torneo de Fútbol.

680 empleados participaron en el torneo de fútbol



Estímulos por productividad

Premio a las granjas con mejores resultados

- Los sitios 8-1, 14-1, 17-1, 6-1, 17-3A, 17-3B, 17-3C, 17-3D, 17-E, 17-3F, 1-2, 2-2, 6-2, 7-3, 13-3A, 13-3B, Granja 80, Tecamachalco 1, 2 y 3 recibieron un vale con valor de 750 pesos, beneficiando a 160 personas.



3. Anticorrupción



GOBIERNO
CORPORATIVO

Granjas Carroll de México es una empresa comprometida con la razón de ser del negocio, por lo que sus altos estándares de calidad dan como resultado un producto inocuo, proteínico y magro. El bienestar animal y el beneficio para todas las partes que integran su cadena de valor son los ejes de su operatividad. Esta dinámica productiva es reflejo y consecuencia de su Misión corporativa, construida con base en los valores que los socios promueven hacia el interior.



Misión

Ser líderes en el mercado porcícola de México produciendo, sustentablemente, cerdos de la más alta calidad para el consumidor.

Por lo tanto, mantenemos un alto compromiso hacia la alimentación de nuestro país, la rentabilidad del negocio, la comunidad en la que producimos, el cuidado del medio ambiente y el bienestar animal.

Lograr todo esto haciendo énfasis en el desarrollo personal y familiar, entendiendo que el capital humano es el pilar de la organización.

Visión

Ser la empresa porcícola más rentable y sustentable de Norteamérica.

Valores

Disciplina: Hago lo que me corresponde hacer, en el momento que debo hacerlo y de la mejor manera posible.

Integridad: Actúo con honradez, respetando mi entorno y siendo un ejemplo a seguir.

Responsabilidad: Soy consciente de mi actuar, dando debida cuenta de las razones y consecuencias de mis acciones, comprometido con mi entorno.



La operatividad del negocio está cimentada sobre sólidas bases normativas, las propias y las dictadas por la reglamentación mexicana, que garantizan la transparencia y la cero tolerancia a prácticas ajenas a la ética.

Cada año, el Director General es evaluado por el Consejo de Gerentes dentro del ejercicio de derecho de la compañía. Ambas figuras son elegidas por la Asamblea General de Socios. Por su lado, los comités internos vigilan el cumplimiento de las directrices que permiten el logro de los objetivos y metas empresariales:

- Comité de Nominación de Ejecutivos y Compensaciones
- Comité de Finanzas y Auditoría
- Comité de Medio Ambiente y Responsabilidad Social
- Comité de Compras

El eje del Gobierno Corporativo, alrededor del cual se desarrollan las funciones de GCM, es el Consejo de Gerentes. La existencia de la compañía se debe a la sociedad entre:

Agroindustrias Unidas de México, SA (AMSA): firma mexicana, de presencia mundial, con operaciones agrícolas; parte medular de su labor es el impulso al campo nacional con financiamiento y asesoría.

Smithfield Foods: empresa estadounidense que lleva el liderazgo de la porcicultura en el escenario mundial con su participación en varios países.

Ética Empresarial

El *Comité Ético* tiene el objetivo de proteger los derechos, integridad y confidencialidad de los intereses de la empresa; se encarga de emitir los estándares de conducta y los principios fundamentales de la organización.

En el Código de Ética se establecen los derechos y obligaciones de quienes se relacionan directamente con la empresa, como empleados, accionistas, proveedores, consultores, contratistas, becarios, clientes y autoridades. El respeto a los derechos humanos y laborales de sus colaboradores es una de las fortalezas de la organización, dando respuesta y seguimiento a cualquier denuncia o indicio de conflicto o abuso.



Los reportes se recogen mediante la **Línea ALERTA (01800 0003283)** y el correo lineaalerta@ecomtrading.com. El comité se integra por los siguientes empleados:

Presidente:

Víctor Manuel Ochoa Calderón, Director General

Secretario:

Marco Antonio Muñoz Moreno, Contralor

Vocales:

José Luis Romano Hernández, Auditoría Interna

Álvaro Bravo Zepeda, Operaciones

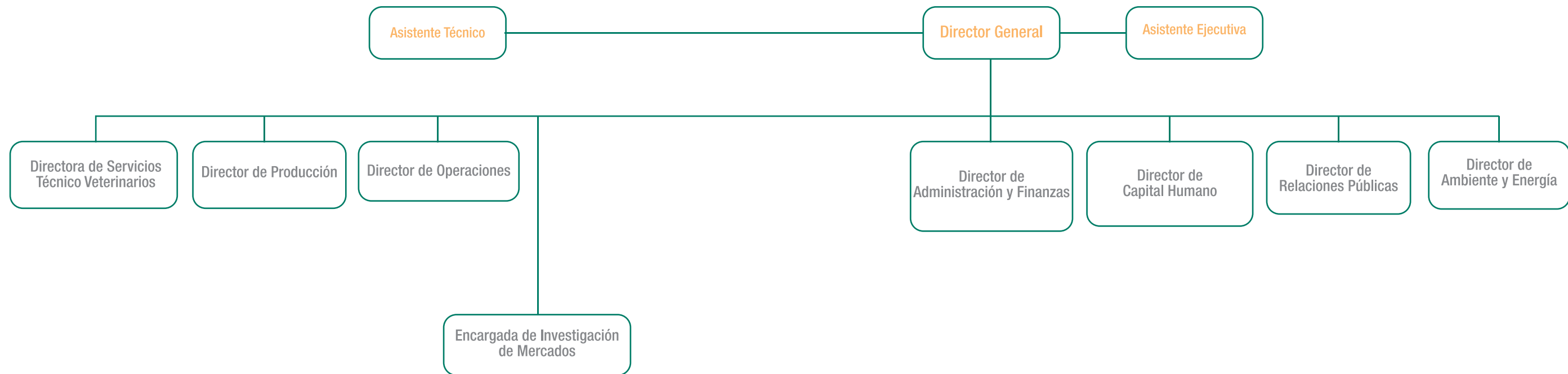
Arturo Escobedo Romero, Capital Humano

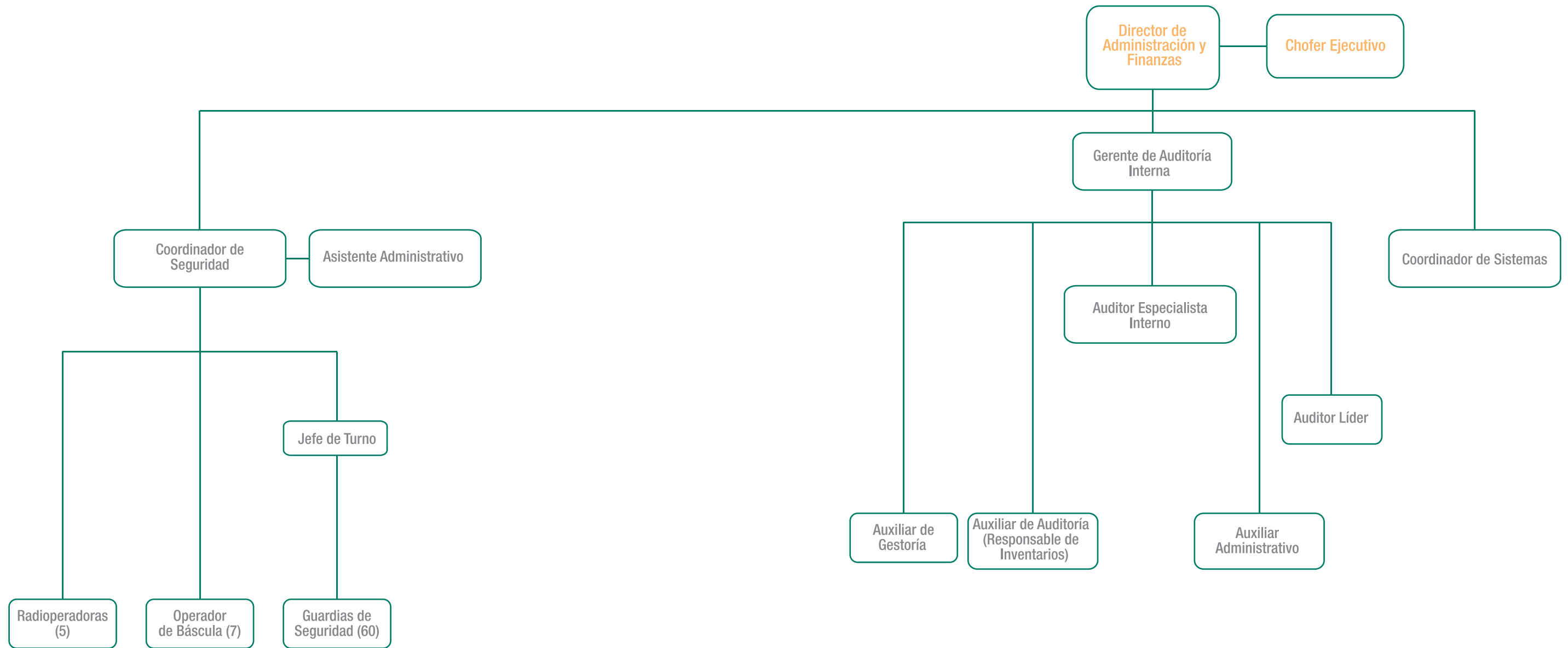
Bajo este procedimiento, durante 2012 se atendieron tres denuncias enviadas por escrito y dos llamadas telefónicas; el total de los casos fue atendido en un plazo no mayor a 20 días. De las mismas, han surgido reformas a controles internos para diversos departamentos así como la generación de cuatro actas administrativas y reformas a instalaciones y equipo de transporte:

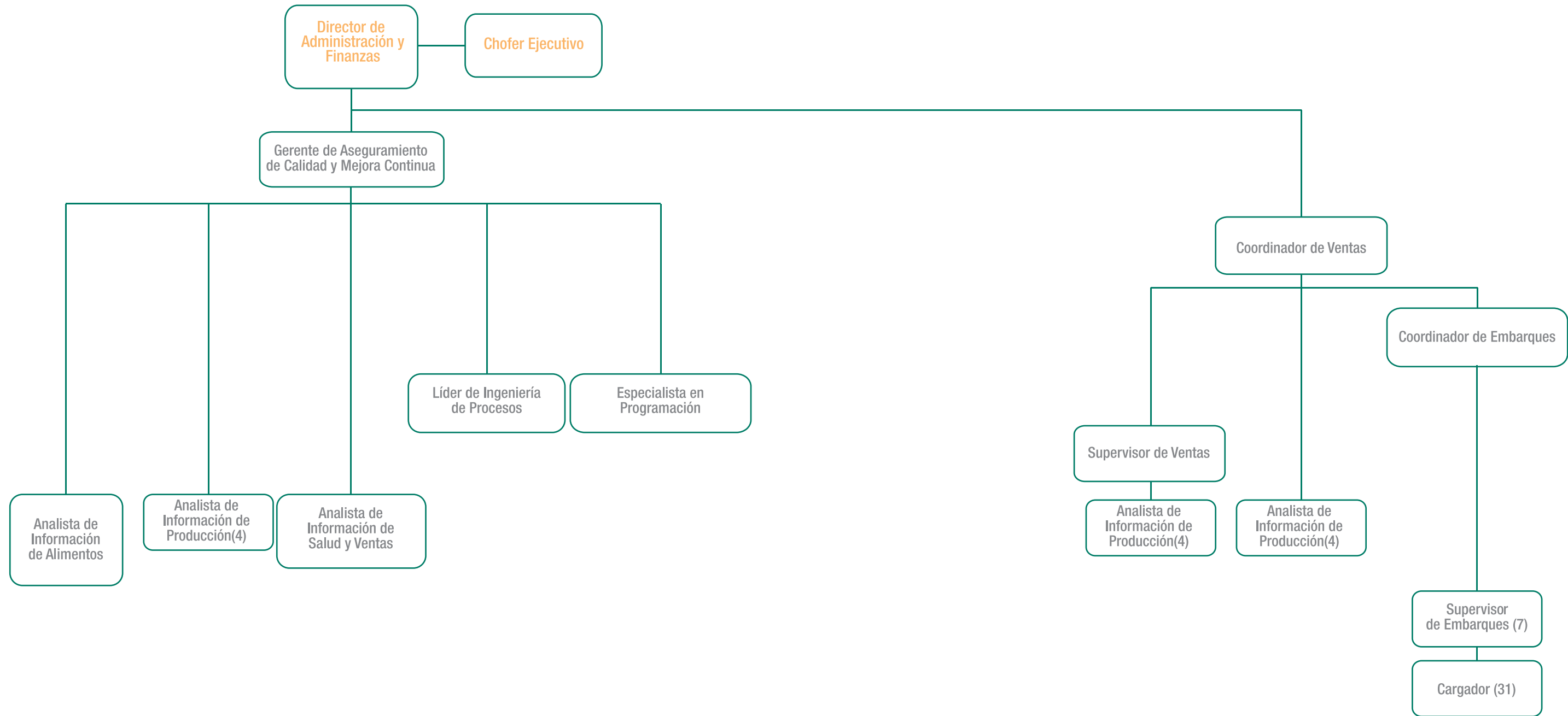
- 3 Reportes contra la ética y moral
- 1 Reporte de conductas o comportamientos incorrectos de los miembros de la organización dentro de los horarios laborales.
- 1 Reporte de omisiones o ausencia de controles en los procesos o procedimientos internos

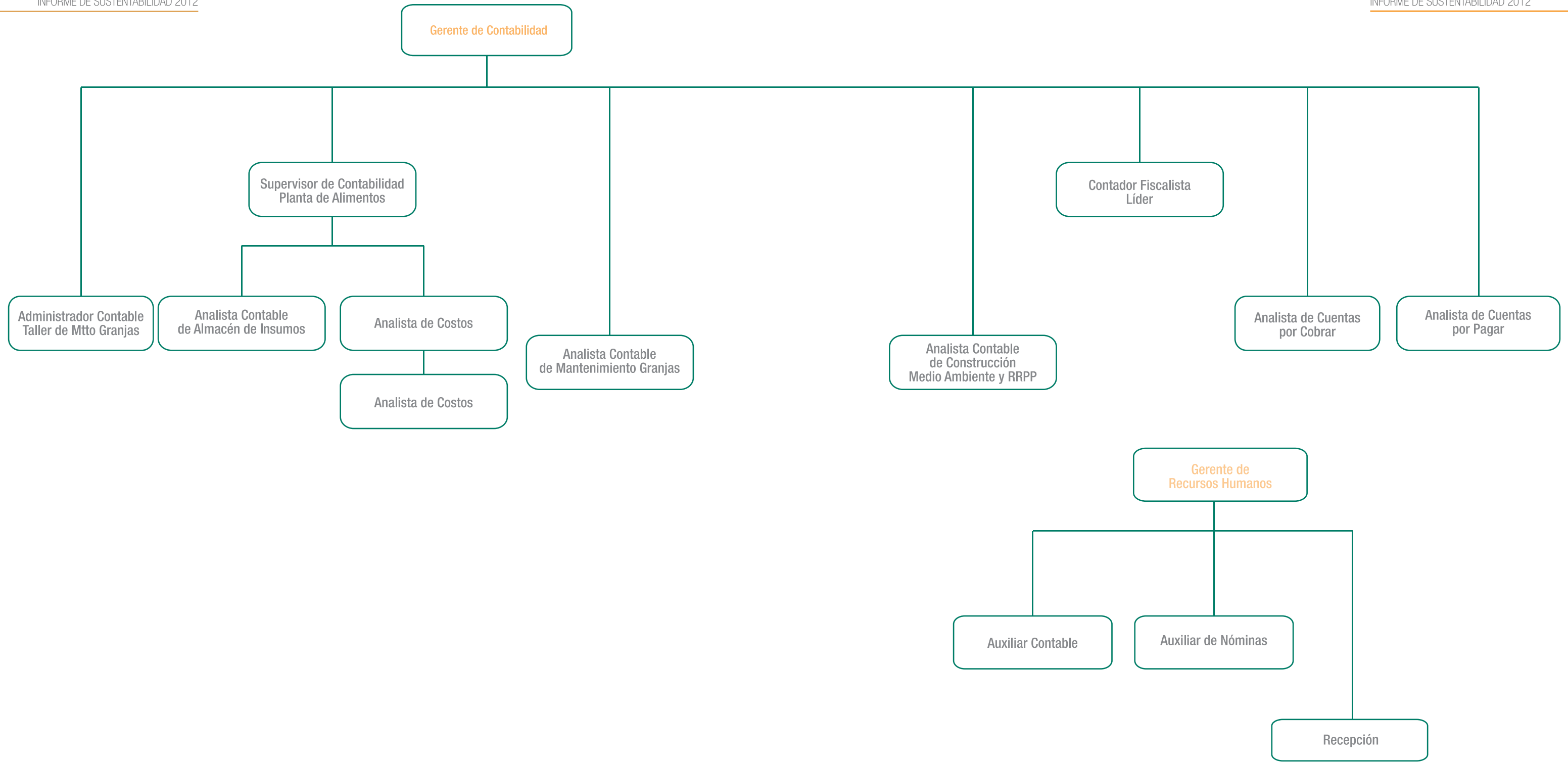


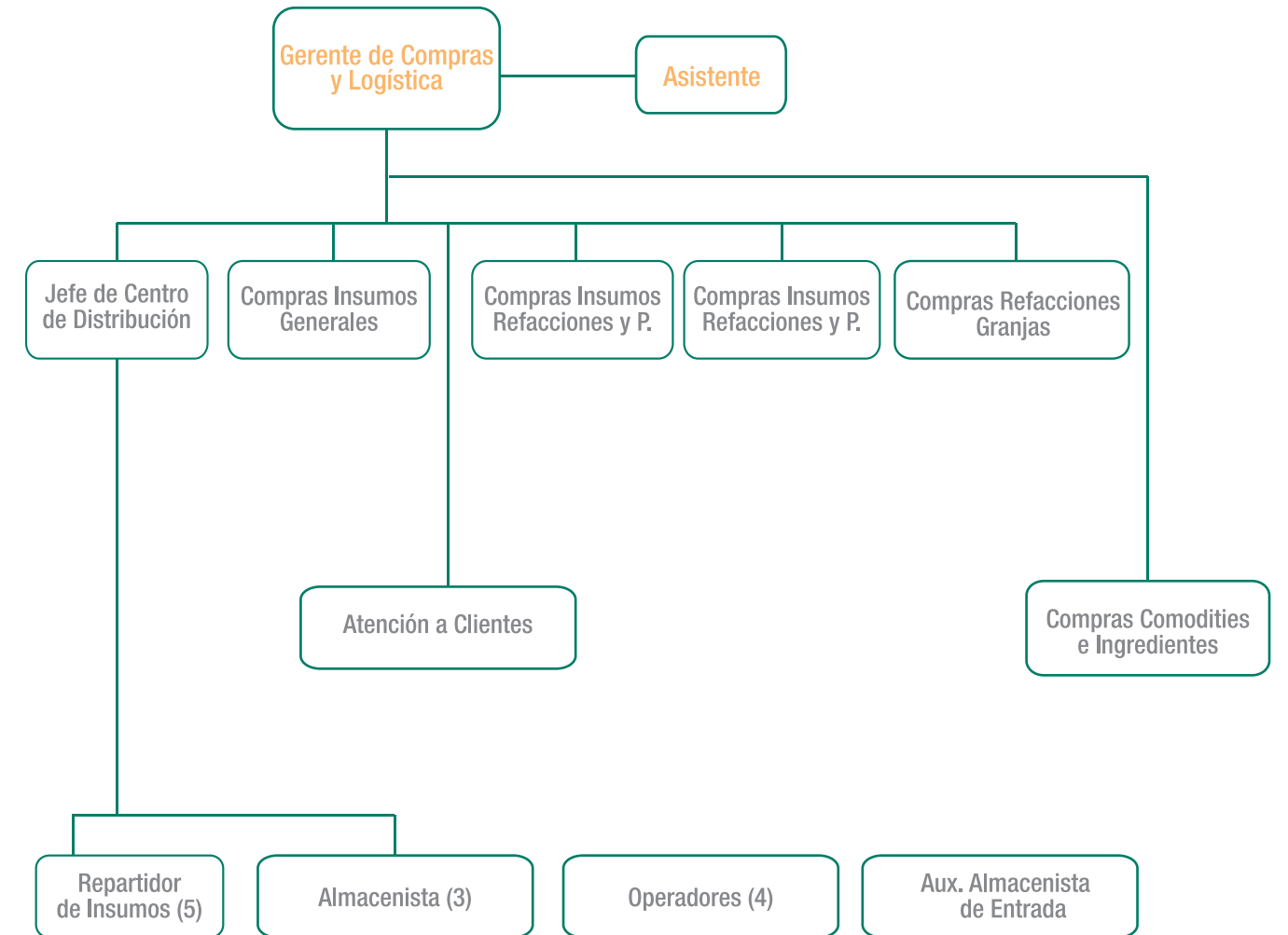
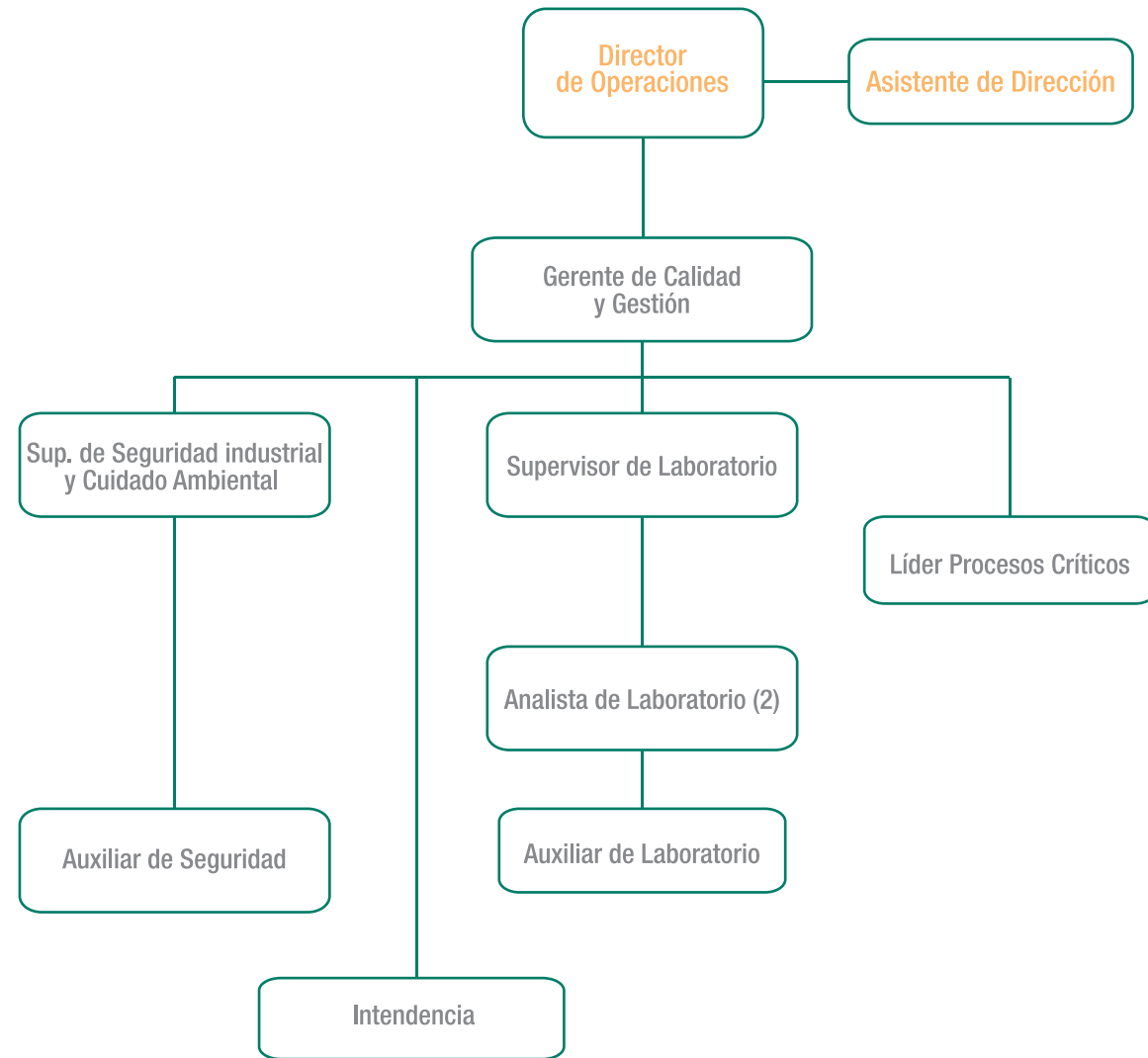
Esquema de la organización

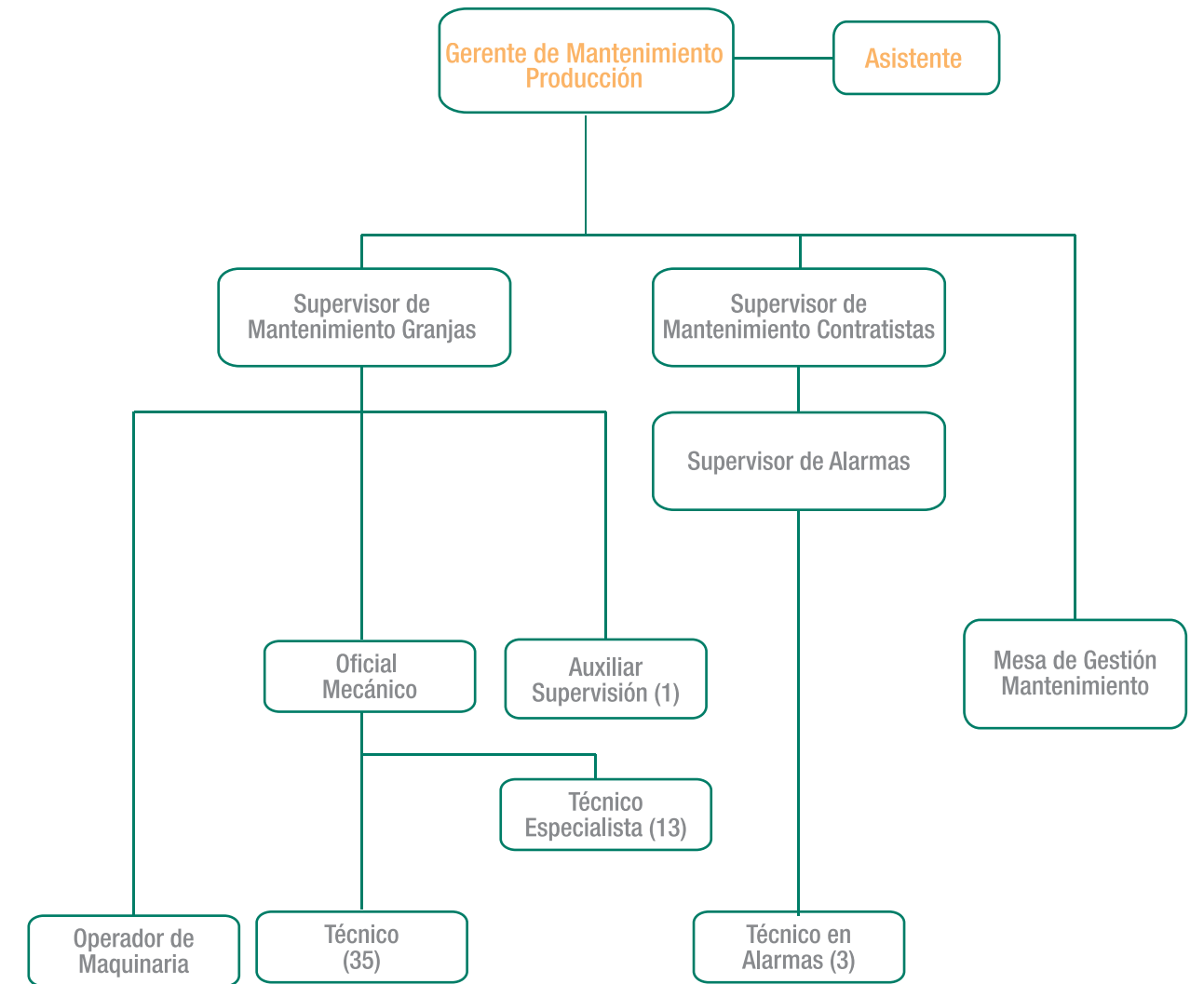
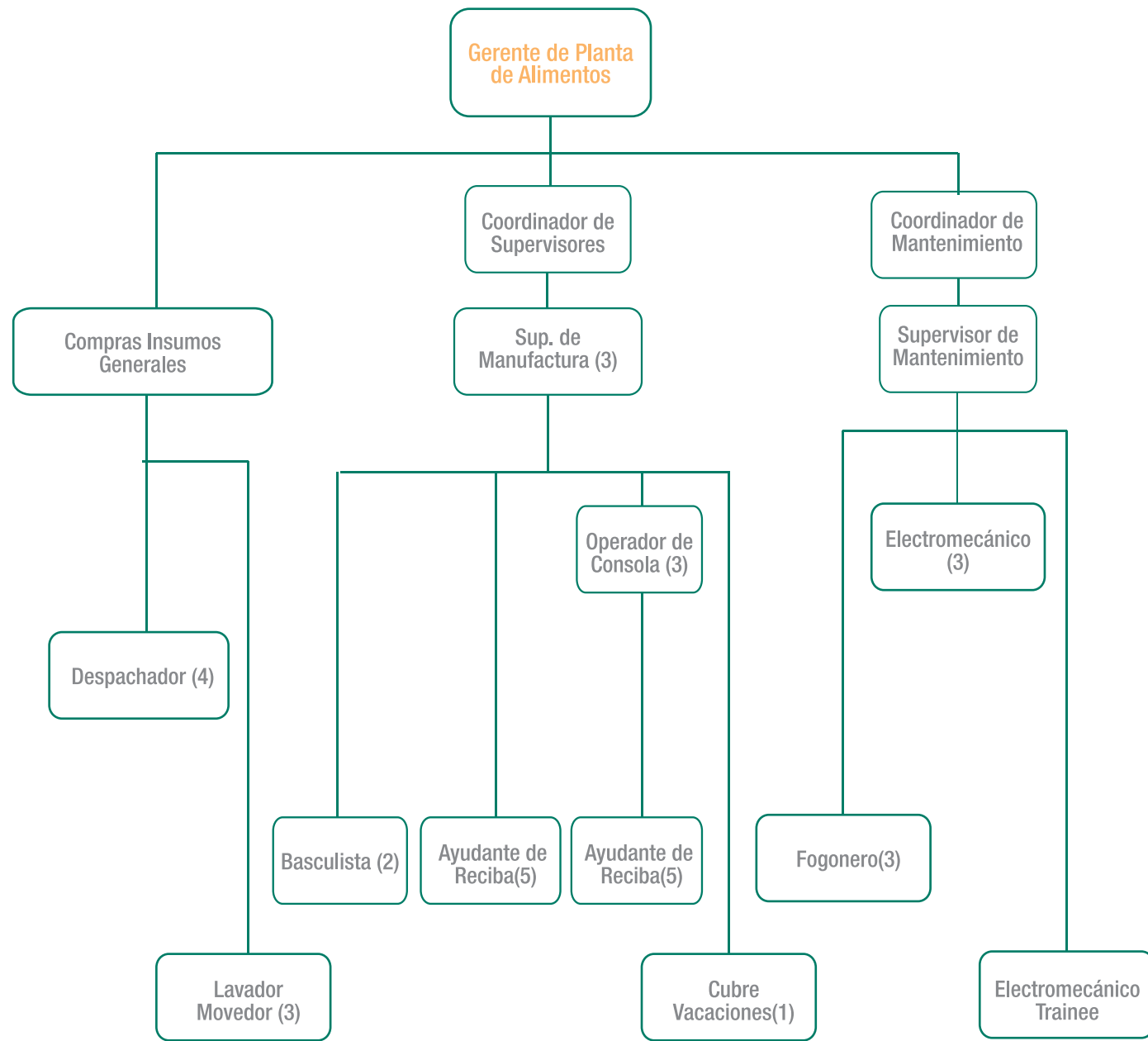


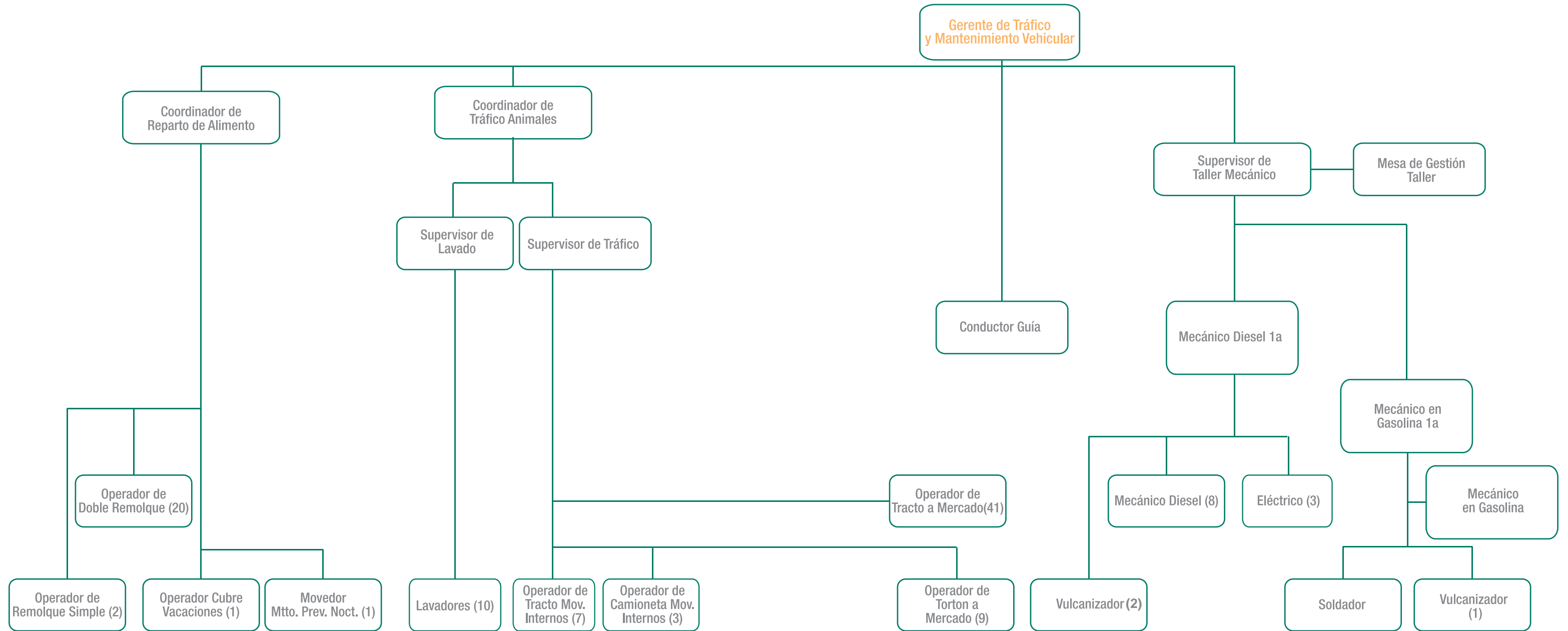


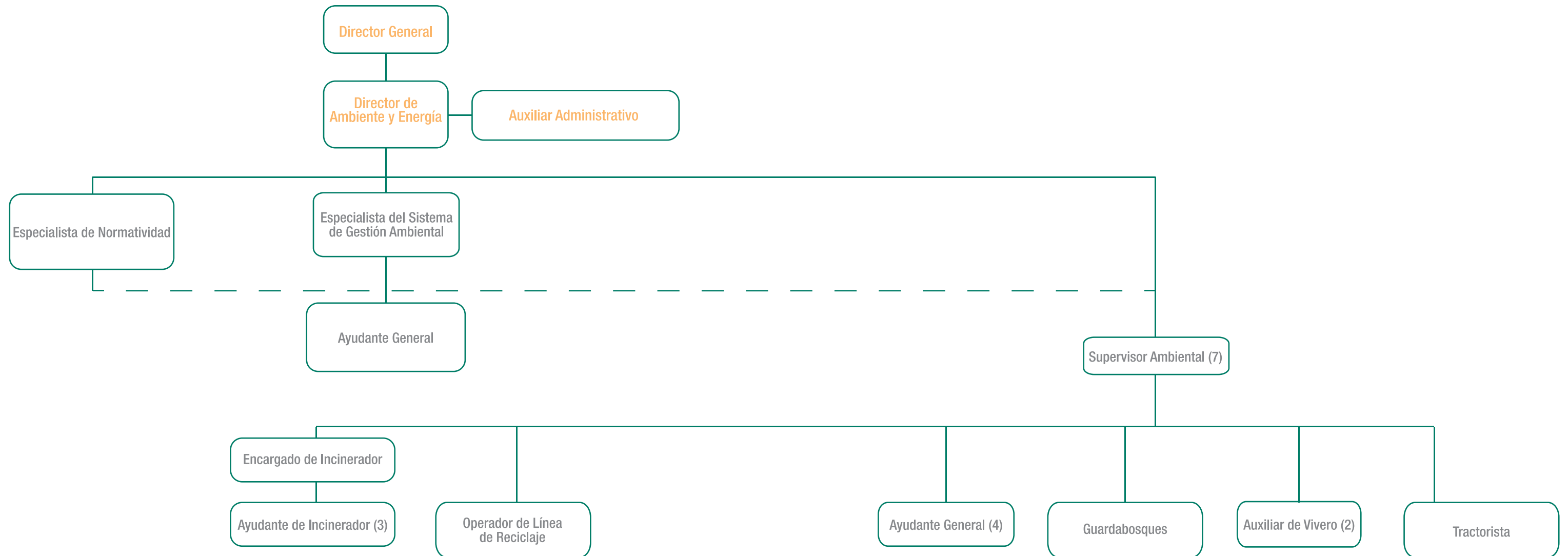




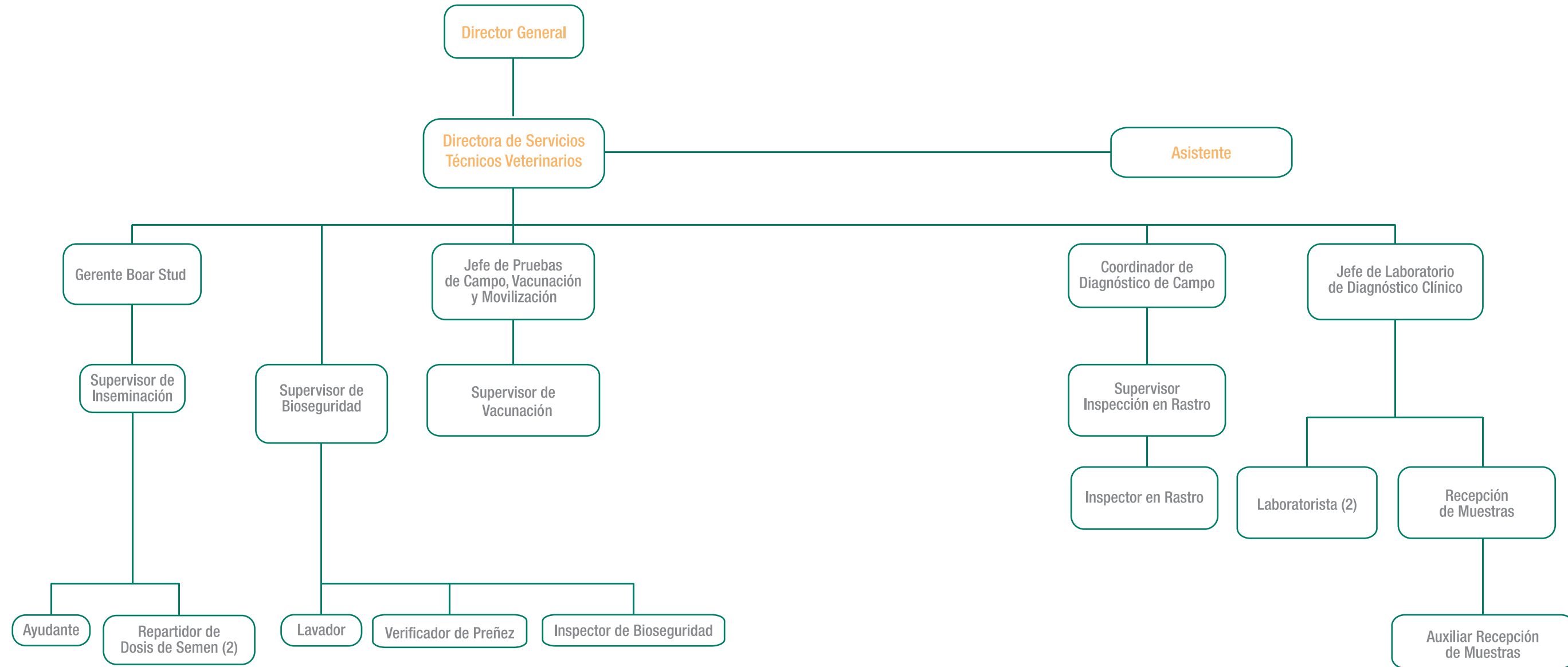




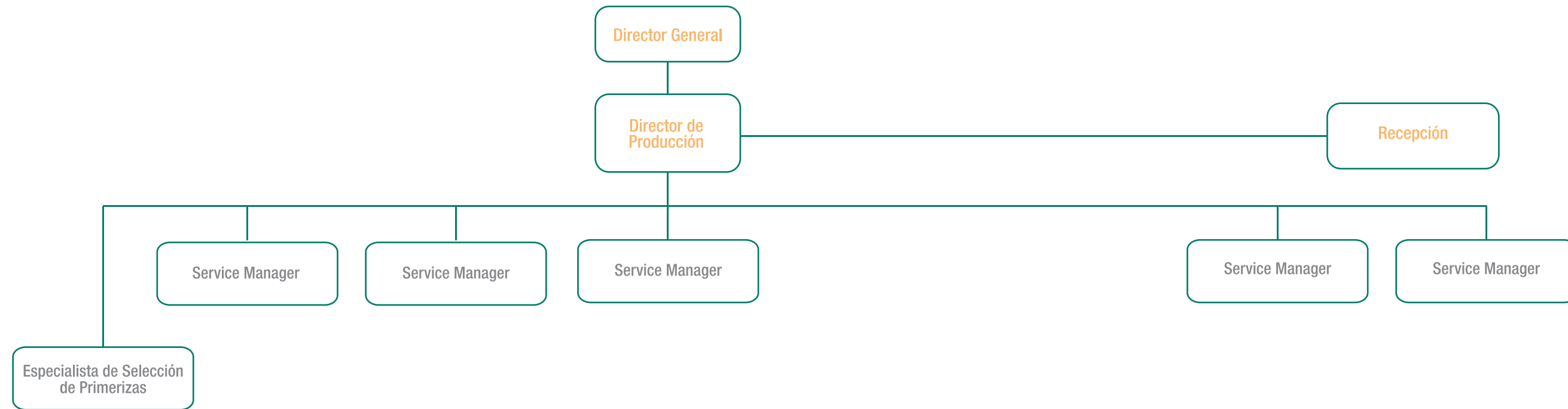


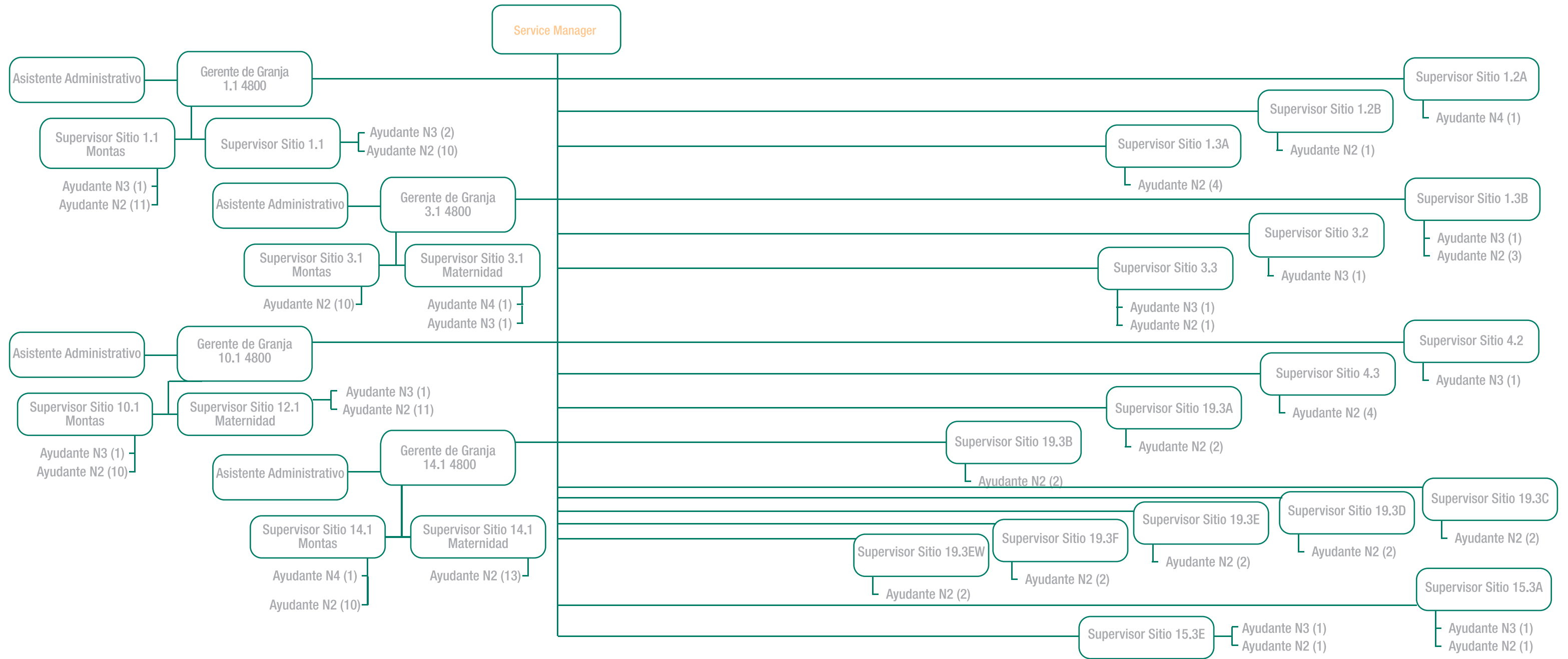


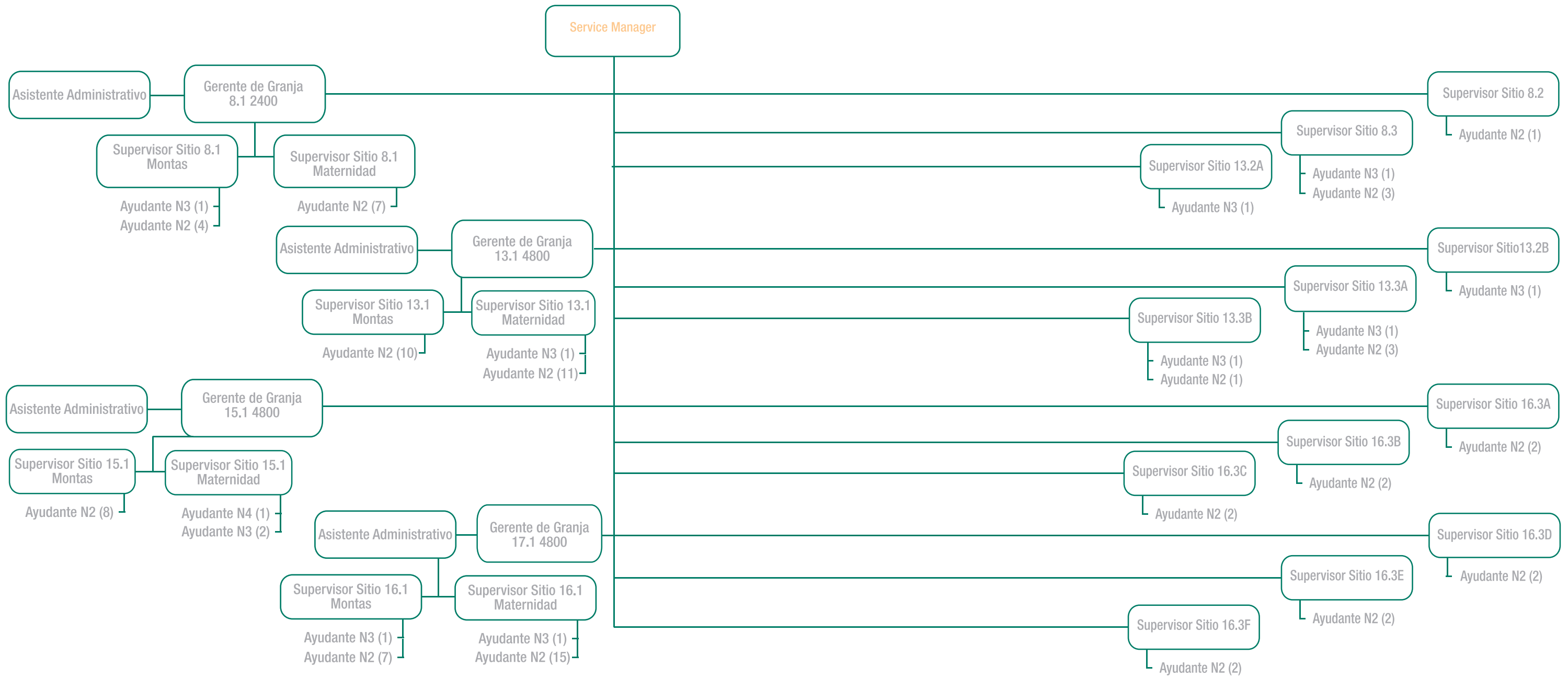
Dirección de Servicios Técnicos Veterinarios

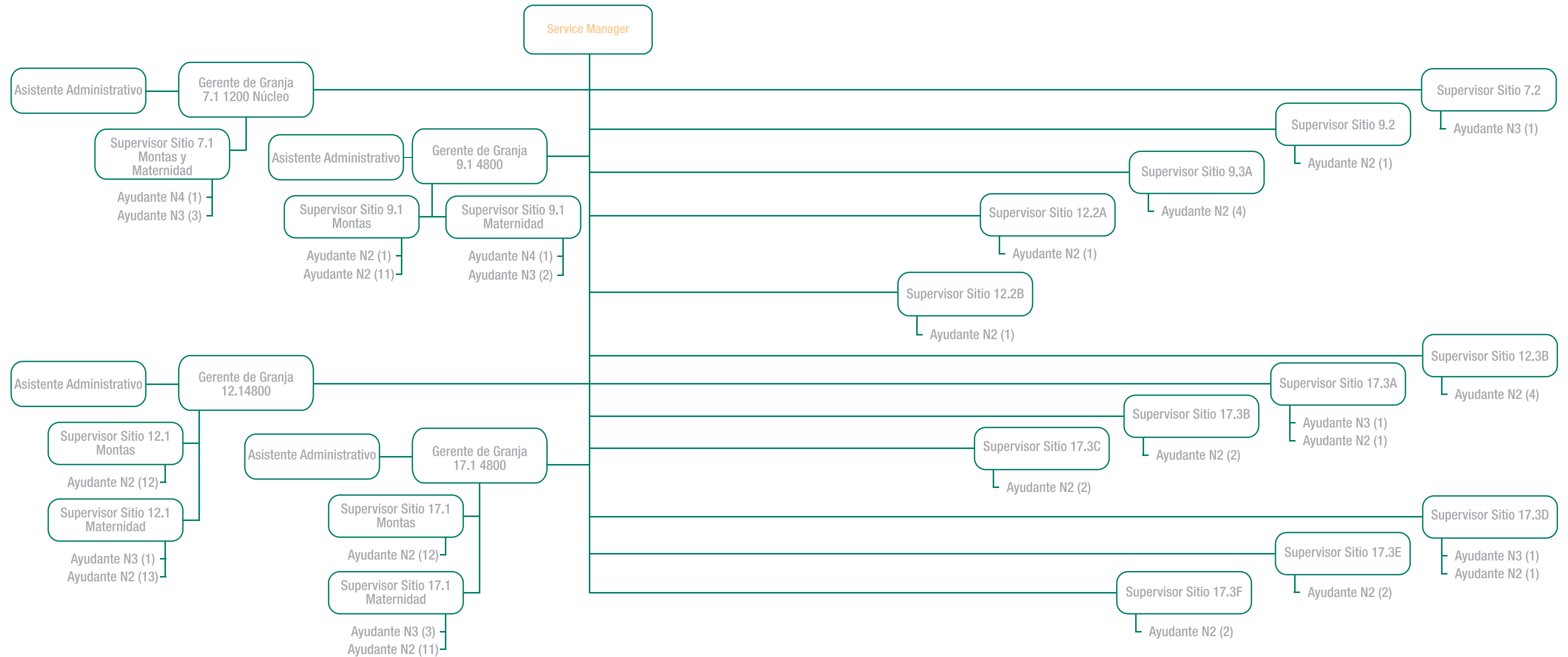


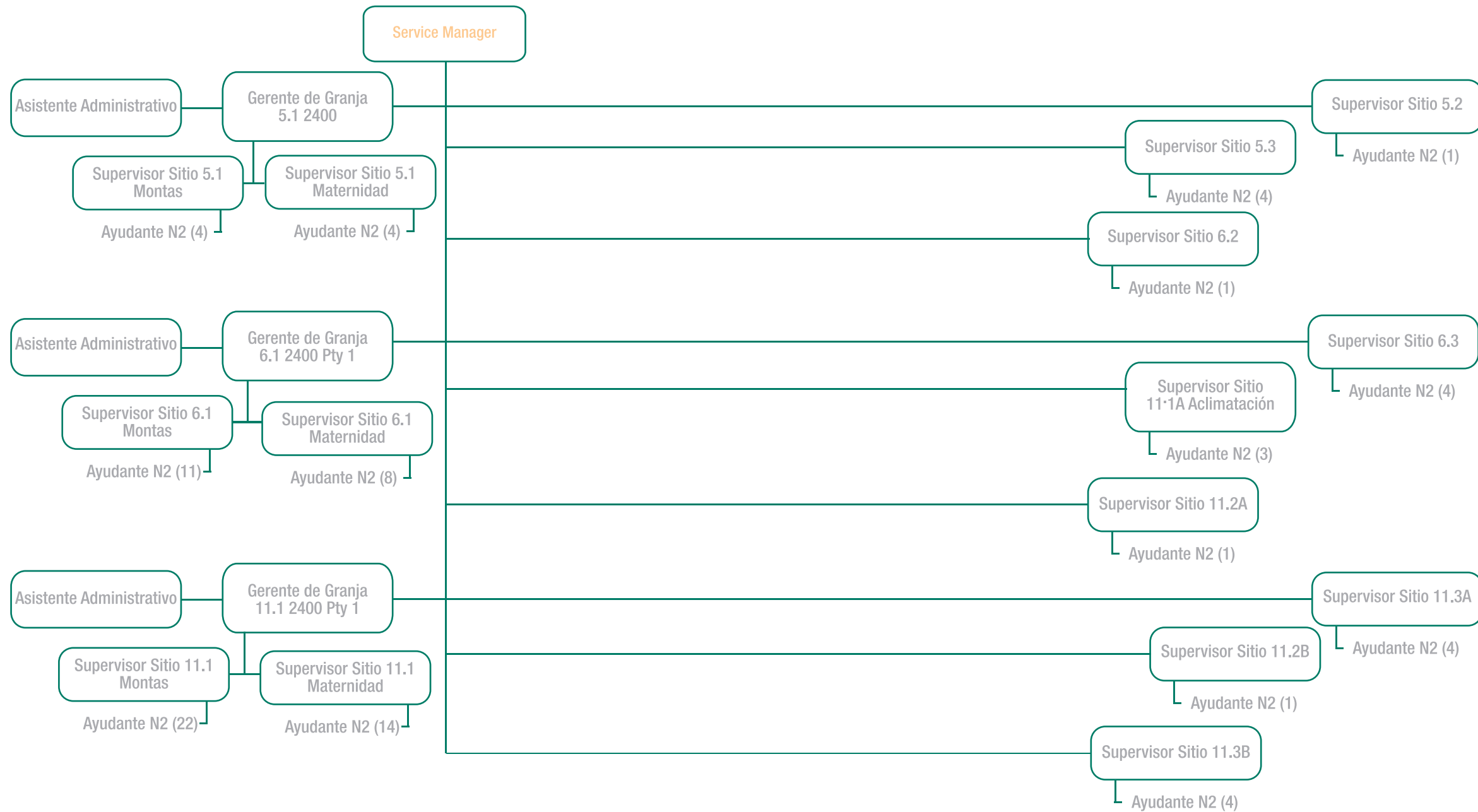
Dirección de Producción

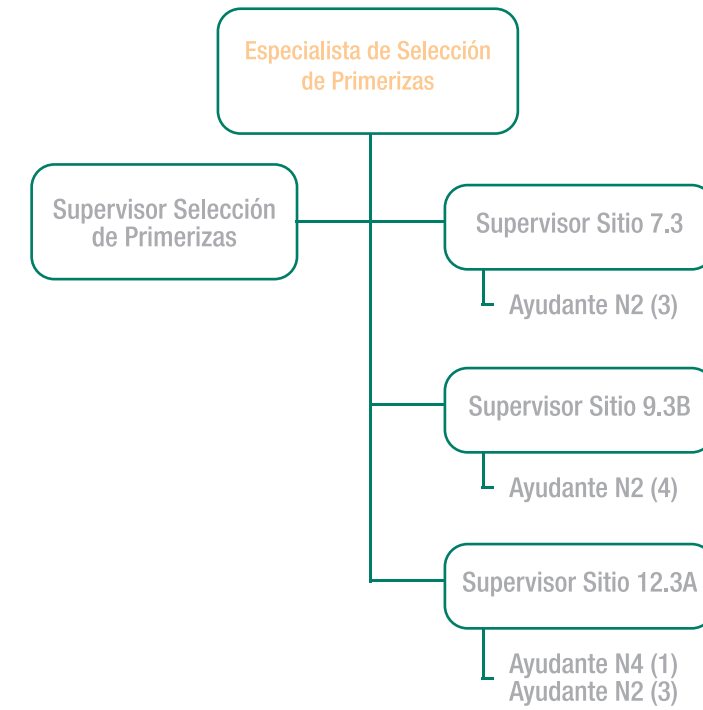
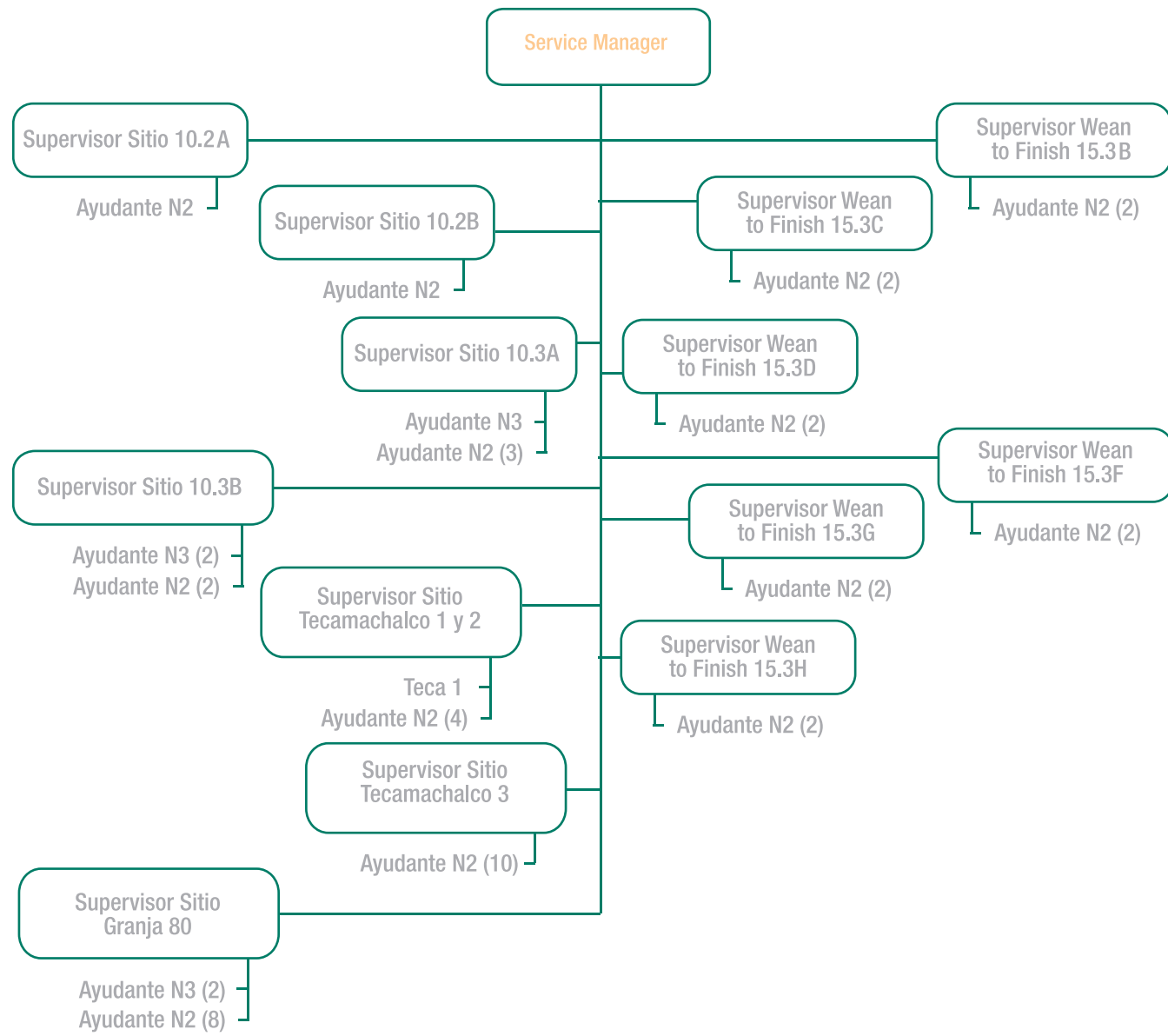


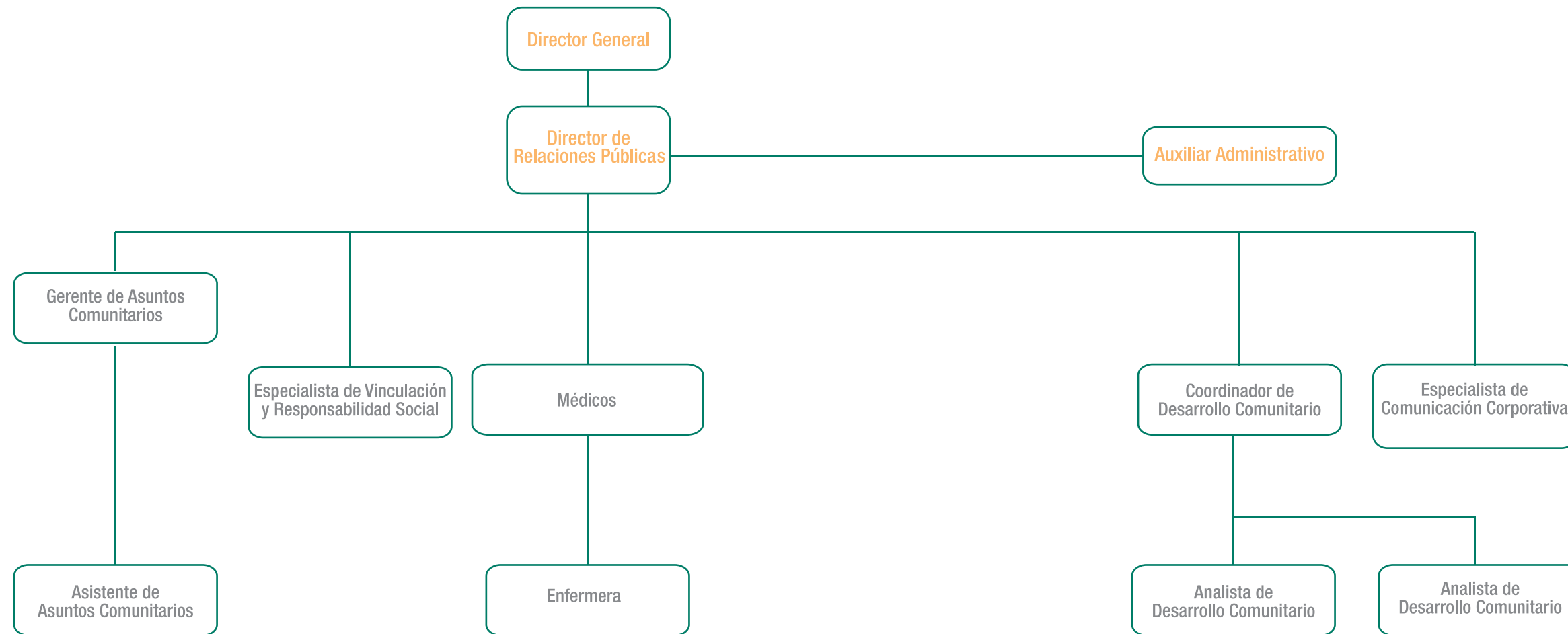




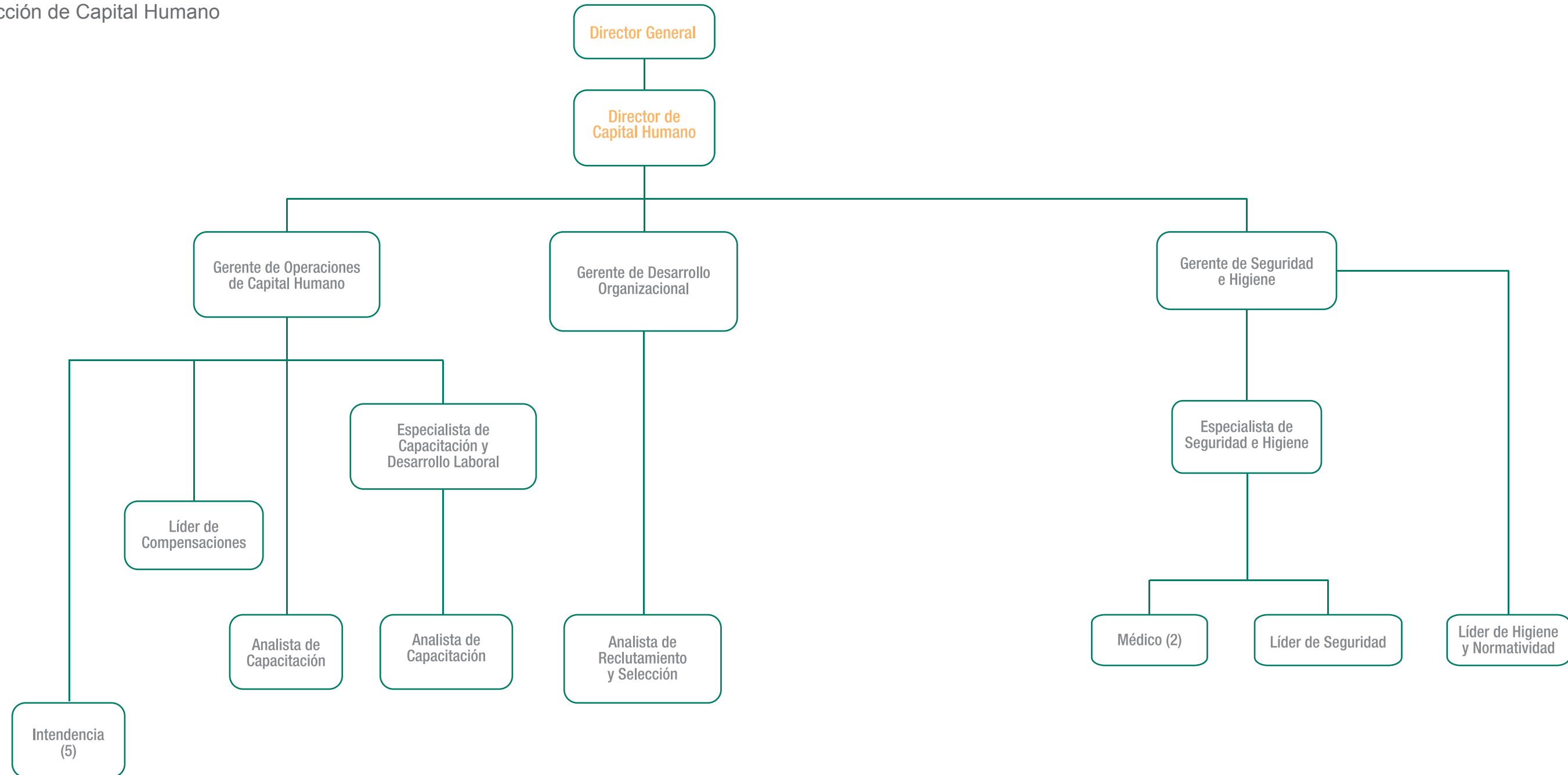








Dirección de Capital Humano



Grupos de Interés

La Cadena de Valor — que incluye los sectores primario — secundario y el de servicios — por las actividades adicionales a la labor productiva del negocio como el transporte de carga — además de las localidades cercanas a nuestra área de influencia y los organismos con los que nos relacionamos, se clasifican en internos y externos.

Internos

Socios:

- Agroindustrias Unidas de México
- Smithfields Foods

Clientes:

- Rastrós TIF
- Tablajeros

Trabajadores:

- 1,184 empleados, sus familias y el sindicato

Externos

Pobladores vecinos: habitantes de la región

Organizaciones: grupos organizados de la sociedad civil y la academia

Proveedores: empresas regionales y nacionales, compañías internacionales

Gobierno: a nivel nacional, estatal y municipal

Asociaciones privadas:

- AMEPA (Asociación Mexicana de Productores de Alimentos AC),
- CNA (Consejo Nacional Agropecuario),
- Canacindra Puebla y Xalapa (Cámara Nacional de la Industria de la Transformación),
- AIEVAC (Asociación de Industriales del Estado de Veracruz),
- Asociación de Porcicultores de Puebla AC,
- Organismo Ganadero de Porcicultores de Veracruz AC,
- Organismo Nacional de Certificación Verificación Porcina AC,
- Confederación de Porcicultores Mexicanos AC,
- Fomexporc (Fomento al Consumo de la Carne de Cerdo),
- Conafab (Consejo Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados y de la Nutrición Animal AC)
- Camexa (Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria AC)





ÉTICA EMPRESARIAL

GCM realiza venta de cerdo en pie con distribución en diferentes puntos de la República Mexicana, especialmente la Ciudad de México y Estado de México (91.61% del total de venta). En 2012 se contaron 20 clientes, siendo los principales:

- Granjero Feliz
- Promotora de Cerdos Tlalnepantla
- Porcinos Mexicanos
- Obrador 5 de Mayo

El Código de Ética hace excluyente cualquier tipo de corrupción en las negociaciones con los clientes, con lo que se garantiza igualdad de condiciones y nulo conflicto de interés.



El reporte de Ventas arrojó las siguientes cifras:

CABEZAS VENDIDAS

DES.SIT.1	29,433
DES.SIT.3	62,015
Lechones	5
Retraso	10,208
Supremo	1,070,205
Total	1,171,866

PESO PROMEDIO

	2012	2011
DES.SIT.1	204.79	225.17
DES.SIT.3	63.76	62.12
Lechones	6.00	9.48
Retraso	88.61	86.63
Supremo	121.95	123.31

CARNE COLOCADA EN EL MERCADO

	2012	2011
DES.SIT.1	6,163,883	5,857,371
DES.SIT.3	3,897,148	3,122,937
Lechones	30	34,722
Retraso	901,248	732,950
Supremo	130,379,983	131,373,429
Total	141,342,292	141,121,409

DESTINO

México	91.61%
Puebla	3.50%
Veracruz	1.28%
Guanajuato	1.18%
Querétaro	0.90%
Guerrero	0.70%
Tabasco	0.41%
Durango	0.22%
Morelos	0.14%
Chiapas	0.05%
Jalisco	0.01%

El número total de cerdos vendidos en 2012 fue de 1,171,866 cabezas

Peso promedio del cerdo supremo: 121.95 kg

El departamento de Transportes se encarga de terminar el ciclo de la comercialización al trasladar el producto por las vías carreteras. En 2012 se registraron los siguientes movimientos:

- Externos (de mercado)
 - 3 camiones tipo torton
 - 27 tractocamiones
 - 26 remolques tipo jaula
 - 3,258,076 km recorridos

- Internos (traslados dentro de la compañía)
 - 14 tractocamiones
 - 14 jaulas
 - 2 camionetas
 - 318,418 km recorridos



4. Medio Ambiente



CUIDADO
DEL MEDIO
AMBIENTE

Los procesos productivos de Granjas Carroll son amigables con el medio ambiente, sustento tecnológico de operatividad.

En las granjas se trabaja con agua reciclada, previo tratamiento residual mediante lagunas oxidativas y digestores anaerobios, donde un sistema bacteriológico se encarga de degradar la materia orgánica desechada por los cerdos. El uso de agua tratada en los sitios de operación reduce significativamente la explotación de pozos.

A través de sus digestores anaerobios, se capturaron 4,800,000 m³ de biogás procedente de la mencionada degradación anaerobia de las excretas, el cual es conducido a un quemador para transformar el biometano a dióxido de carbono y agua. De esta forma, GCM reduce 21 veces el potencial de efecto invernadero de este gas.

En diciembre de 2012, GCM obtuvo la certificación de su Sistema de Gestión Ambiental basado en la Norma ISO14001. El sistema se implantó a todos los procesos del negocio, siendo GCM la primera empresa pecuaria del país en certificar el proceso completo de producción animal, incluidas sus áreas administrativas, de comercialización, de mantenimiento y de producción de alimentos balanceados.



Acciones de mejora continua

Durante 2012 se construyó infraestructura que permitió utilizar de manera óptima recursos naturales y energía, tales como:

- Dos digestores anaeróbicos en la granja 19-3's donde se transforman las excretas en biogás y se brinda tratamiento al agua residual producida por 52,500 cerdos en engorda.
- Tres líneas de reciclaje de agua para los sitios 16-3A, B y E. Este sistema opera con tres motobombas a biogás que permiten ahorrar 105,300 kWh/año y reducir el uso de agua limpia para estas granjas en 53%, siendo un ahorro efectivo de agua de 74,900 m³/año .
- Se finalizó la construcción de la segunda unidad de incineración de cadáveres. A través de este sistema se maneja ahora la disposición y tratamiento final de la mortalidad del 48% de la capacidad de producción instalada de GCM. Esta instalación atiende al total de sitios ubicados en el Valle de Perote.

En 2012, la Dirección General reeditó la Política Ambiental de GCM, misma que se difundió a través de diferentes medios a todos los empleados y terceros involucrados.



POLÍTICA AMBIENTAL

Durante 2012, se construyó infraestructura que permitió utilizar de manera óptima recursos naturales y energía, tales como:

En Granjas Carroll de México sabemos el enorme compromiso que entraña la producción de alimentos para la población actual y futura de México y del mundo.

Reconocemos, sin embargo, que nuestra actividad genera impactos ambientales los cuales tienen que ser manejados de manera responsable y adecuada, a fin de evitar que éstos generen desequilibrio en el medio ambiente.

En Granjas Carroll de México nos hemos comprometido a que todas nuestras actividades cumplan con los requisitos que en materia de cuidado ambiental requieren las leyes, reglamentos y normas vigentes en México, así como otros requisitos que nuestra empresa suscriba.

Al mismo tiempo y de acuerdo con nuestro compromiso para alcanzar la sustentabilidad, buscamos continuamente nuevos métodos y técnicas que aseguren cada vez más la producción de alimentos sin comprometer los recursos naturales de generaciones futuras.

Nuestro compromiso de acción se resume en los siguientes ejes:

- Prevenir de manera continua las diferentes formas de contaminación al agua, aire y suelo de cualquiera de nuestras actividades.
- Promover bajo un esquema de mejora continua, los cambios que aseguren el cuidado del medio ambiente de manera más eficiente y efectiva.
- Establecer metas e indicadores que demuestren de manera tangible nuestro avance en el cuidado ambiental.
- Comunicar a todos los niveles de nuestra organización los alcances y necesidades de nuestro Sistema de Gestión Ambiental.
- Utilizar nuestra relación con proveedores y clientes a fin de incorporarlos a nuestra Política Ambiental

- Utilizar nuestro liderazgo en las comunidades en las que participamos, a fin de lograr incorporarlas a programas de cuidado de medio ambiente.
- El cuidado del medio ambiente tiene un valor igual al de la producción, las ventas, la bioseguridad y la rentabilidad de la empresa.
- Nuestro compromiso busca el bienestar de nuestros accionistas, clientes, empleados, proveedores y de las comunidades en las que operamos y vivimos.



Acciones forestales

Con la puesta en marcha de un nuevo espacio de reproducción y propagación de especies vegetales con capacidad para 40 mil plantas al año, la empresa da continuidad a sus acciones en beneficio de comunidades marginadas de Puebla y Veracruz. Tal es el caso de las campañas de forestación en escuelas de diversos niveles. Del mismo modo, las plantas producidas se utilizan para mantener las áreas reforestadas de GCM.

En el invernadero de tipo macrotúnel y cuya extensión es de 540 metros cuadrados, se reproducen tres especies forestales de árboles, cinco especies de plantas de ornato y dos especies endémicas. Durante el año que se reporta, se realizó la recolección de semillas de izote y palma para su propagación, especies endémicas de gran relevancia ecológica.

Asimismo, durante 2012 se desarrollaron trabajos para el Plan de Manejo del Área Privada de Conservación de GCM “La Recompensa”, con participación con la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, para una adecuada administración de los recursos de flora, fauna y suelo de las 45 hectáreas que la componen.

Se realizaron tareas de mantenimiento a 145 hectáreas de bosque inducido en los terrenos con aptitud forestal que son propiedad de GCM; a la fecha se tienen arbolitos de cuatro, tres y dos años de edad con una tasa de sobrevivencia de 70%.



Las campañas ambientales

- Dos campañas de reforestación, con participación de 12 escuelas de educación básica; se sembraron 2,200 arbolitos y se guió a los niños sobre la siembra de los arbolitos y sus cuidados posteriores
- Recolección de papel usado y su donación al Sistema Estatal DIF en Veracruz, con un total de 892 kg
- Taller de concientización ambiental “Cuidemos el agua”, con asistencia de 120 niños, hijos de trabajadores de GCM.

Donación de Abono Orgánico

- Se donaron 80 toneladas de abono orgánico base cerdaza a la facultad de Agronomía y Zootecnia de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

